



**UNAMA**

Centro Universitário da Amazônia  
Acadêmicos do 6º período de Administração

# **I JORNADA ACADÊMICA EMPREENDEDORA**

Santarém – Pará

2023



# **UNAMA** I JORNADA ACADÊMICA EMPREENDEDORA – CENTRO UNIVERSITÁRIO DA AMAZÔNIA

## **EDITAL DE SUBMISSÃO E APRESENTAÇÕES DOS PROJETOS EMPREENDEDORES**

### **1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS E OBJETIVOS DO EVENTO:**

- 1.1 Prezados empreendedores em potencial é com grande entusiasmo que a turma do 6º período de Administração da Universidade da Amazônia apresenta a **I JORNADA ACADÊMICA EMPREENDEDORA**.
- 1.2 O Evento tem por objetivo incentivar e apoiar indivíduos criativos e inovadores que desejam transformar suas ideias em empreendimentos de sucesso.
- 1.3 Acreditamos que o empreendedorismo é uma força vital que impulsiona a inovação, cria oportunidades e contribui para o crescimento econômico e social. Nossa missão é apoiar e nutrir o espírito empreendedor de nossa comunidade acadêmica, através desse evento que trará uma combinação benéfica entre ideias inovadoras e profissionais capacitados que podem impulsionar o seu projeto.

### **2. ELEGIBILIDADES:**

- 2.1 Os participantes devem estar cursando uma das seguintes **áreas do conhecimento**:
  - **Administração;**
  - **Ciências Contábeis;**
  - **Tecnologia da Informação;**
  - **Publicidade e Propaganda.**
- 2.2 As equipes devem ter no máximo 6 integrantes.

### **3. PROCESSO DE INSCRIÇÃO:**

- 3.1 As inscrições devem ser realizadas pelo formulário de inscrição presente no post de divulgação do evento ou no item 3.5 desse edital, com **prazo até o dia 15/11/2023**.

- 3.2 Os campos obrigatórios devem ser preenchidos de forma correta e o envio deve ser realizado pelo líder da equipe;
- 3.3 O líder deverá informar seu e-mail e número para contato, nome completo (o nome completo do líder deverá estar no item “Participante Líder” no formulário de inscrição) e o nome completo dos demais membros da equipe e demais informações presentes no formulário de inscrição. Como também preencher corretamente os campos obrigatórios referentes a “descrição breve” do projeto empreendedor desenvolvido pela equipe;
- 3.4 Com relação a “descrição breve”, a equipe deverá apresentar em no máximo 15 linhas (total de linhas das 3 respostas) uma breve descrição do seu projeto empreendedor. De modo a responder as seguintes perguntas:
- Indique qual o seu modelo de negócio.
  - Que problema seu modelo de negócio resolve?
  - Qual seu público-alvo e o impacto que você espera alcançar com a aplicação desse modelo de negócio?

Certifique-se de ser conciso e claro, pois essa seção deve resumir seu projeto de maneira sucinta.

- 3.5 Link de inscrição: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyg-InNHVgEQ\\_yG\\_vCdIwo9xGL\\_IYvjyCEnKAR9fjIPY6BLQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyg-InNHVgEQ_yG_vCdIwo9xGL_IYvjyCEnKAR9fjIPY6BLQ/viewform?usp=sf_link)
- 3.6 Os dados fornecidos, e-mail e número de telefone, serão utilizados para envio e aprovação dos projetos e criação de um grupo no WhatsApp para retirada de dúvidas e demais orientações.
- 3.7 E-mail: [jornadaea1@gmail.com](mailto:jornadaea1@gmail.com)

#### **4. SELEÇÃO DOS PROJETOS E AVALIAÇÃO:**

- 4.1 A **I JORNADA ACADÊMICA EMPREENDEDORA** será dividida em 3 fases de seleção e avaliação dos projetos empreendedores, sendo elas: Fase 1 – Formulário de inscrição; Fase 2 – Missão, Visão e Valores, os 4 P's do Marketing e Análise Swot; Fase 3 – Elaboração e apresentação do Pitch.

4.2 A primeira fase será realizada no ato da inscrição da equipe onde os integrantes irão preencher os itens solicitados, sendo utilizado como método avaliativo as respostas referentes a “**descrição breve**” do projeto empreendedor. Serão utilizados como critérios avaliativos das respostas:

- Clareza e concisão;
- Originalidade e inovação;
- Viabilidade do projeto;
- Definição clara do público-alvo e potencial impacto;

4.3 Os selecionados para a segunda fase receberão um e-mail de parabenização e aprovação do projeto empreendedor até o dia 17/11/2023.

4.4 A segunda fase do projeto contará com a elaboração dos Missão, Visão e Valores, os 4 P's do Marketing e Análise Swot. Os critérios para avaliar o desempenho dos projetos empreendedores nessa fase serão:

- Originalidade e inovação das estratégias e coerência na missão, visão e valores;
- Clareza na definição dos 4 P's do Marketing;
- Profundidade e capacidade de identificar seus pontos fortes e pontos fracos na Análise Swot;
- Harmonia global dos itens solicitados;
- Capacidade de comunicar as ideias de forma eficaz;

**O envio deverá ser realizado até o dia 22/11/2023**

4.5 Os selecionados para a terceira fase receberão um e-mail de parabenização e aprovação do projeto empreendedor até o dia 25/11/2023.

4.6 Na terceira fase do projeto será apresentado o Pitch do seu modelo de negócio, no qual os participantes terão a oportunidade de apresentar suas ideias e estratégias de maneira eficaz e persuasiva diante de uma banca de avaliadores experientes. Esta fase é crucial para demonstrar a viabilidade e o potencial de cada projeto e determinar a melhor ideia empreendedora. **Será realizado no dia 29/11/2023 (dia do evento).**

## 5. DESCRIÇÃO DETALHADA DAS FASES DO PROJETO:

5.1 A primeira fase foi descrita de forma sucinta no item 3.4 e 4.2.

5.2 Na segunda fase do projeto, os participantes selecionados terão a oportunidade de aprofundar o desenvolvimento de seus empreendimentos, concentrando-se na definição de sua Missão, Visão e Valores, no 4 P's do Marketing e no desenvolvimento da Análise Swot. Etapas a serem cumpridas:

- **Missão, Visão e Valores:** Nessa etapa a equipe deverá desenvolver e apresentar o propósito central do seu projeto empreendedor, ou seja, sua missão, de maneira a responder a seguinte pergunta: “Qual é o propósito fundamental do projeto empreendedor?”. Como também, apresentar sua visão a longo prazo, descrever como a equipe enxerga seu empreendimento daqui a cinco, dez, vinte anos. E finalizar essa etapa apresentando seus valores, seus princípios éticos e morais que irão orientar a conduta e as relações do seu empreendedorismo.
- **Os 4P's do Marketing:** Nessa etapa a equipe deverá desenvolver/ elaborar o Mix de Marketing (Produto, Preço, Praça e Promoção).



Fonte: Kotler e Keller (2006).

- **Análise Swot:** Nesta etapa a equipe deverá construir uma análise SWOT do seu projeto empreendedor. Essa ferramenta irá auxiliar na análise do ambiente interno e externo do seu projeto empreendedor, assim como, a análise ajudará a identificar áreas de destaque, bem como desafios críticos que precisam ser enfrentados:



## Como fazer uma análise SWOT



Fonte: <https://media.licdn.com>

5.3 Na terceira fase, os projetos selecionados deverão apresentar o Pitch do seu Negócio, tendo duração de no mínimo 3 minutos e no máximo 5 minutos no dia do evento. Discursões sobre a temática:

**Estrutura Geral - Proposta de Valor**

Passos a serem seguidos para criação:

- Passo 1: Problema Claro e Relevante** (Icon: person with puzzle pieces)
- Passo 2: Solução (O produto) O que e como?** (Icon: person with lightbulb)
- Passo 3: Benefícios Números (Tempo e Custo) Mercado Potencial** (Icon: person climbing bar chart)
- Passo 4: Mensagem Clara** (Icon: person presenting to audience)

Deve ser simples, convincente e marcante

I JORNADA ACADÊMICA EMPREENDEDORA

Elevator Pitch: Visão

- Fluente;
- Visão Geral;
- Conciso.

Vídeo de apoio:

<https://www.youtube.com/wat>



## **UNAMA** I JORNADA ACADÊMICA EMPREENDEDORA – CENTRO UNIVERSITÁRIO DA AMAZÔNIA

### **6. PREMIAÇÕES:**

- 6.1 O “Melhor Projeto Empreendedor” definido pela banca de avaliadores no dia 29/11/23, dia do evento, receberá um prêmio de R\$500,00.
- 6.2 O segundo e terceiro lugar receberão premiações de gratificação pela participação no evento.
- 6.3 Todos os participantes receberão certificados de 4h complementares.

### **7. CRONOGRAMA:**

<b>ITEM</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>DATA</b>	<b>HORÁRIO</b>
<b>1</b>	Fase 1: Preenchimento do formulário de inscrição	Até o dia 15/11	Até 23:59
<b>2</b>	Resultado (Aprovado ou Reprovado)	Até o dia 17/11	Até 23:59
<b>3</b>	Fase 2: Envio do Projeto Empreendedor	Até o dia 22/11	Até 23:59
<b>4</b>	Resultados (Aprovado ou Reprovado)	Até o dia 25/11	Até 23:59
<b>5</b>	Fase 3: Envio do Pitch do Projeto empreendedor	Até o dia 29/11	Até 17:30
<b>6</b>	Dia do evento e apresentação do Pitch	<b>29/11/2023</b>	<b>Início 19:30</b>

**Observação:** O evento ocorrerá no auditório da Unama no dia 29/11/23 com início às 19:30h e término às 21h

### **8. CONSIDERAÇÕES FINAIS:**

8.1 A **I JORNADA ACADÊMICA EMPREENDEDORA** é um evento que estimula a criatividade, inovação e celebra o conhecimento e a interação entre marketing e empreendedorismo. Almejamos que esta jornada venha a instigar e explorar o empreendedorismo no ambiente acadêmico, de modo a expandir os horizontes dos nossos participantes e contribuir para o crescimento de nossa comunidade.