

	EDITAL PARA SELEÇÃO DOCENTE		CÓDIGO:		
			CCG-FOR-05		
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO:	05

UNIDADE: CENTRO UNIVERSITÁRIO DA AMAZÔNIA – UMAMA/SANTARÉM

COORDENAÇÃO DO CURSO DE: Cristiane Sales

A IES CENTRO UNIVERSITÁRIO DA AMAZÔNIA, sediada em Rua Rosa Vermelha, 335 – Aeroporto Velho – Santarém – Pará – CEP – 68010-200, faz saber a todos os interessados, que estão abertas as inscrições ao processo seletivo, destinado ao preenchimento de vagas para contratação de professor no curso de **Publicidade e Propaganda**, nos seguintes termos:

1. Dos requisitos:

1.1 O candidato deve ter:

- Título de doutor, mestre ou especialista;
- Disponibilidade para ministrar aulas no período diurno e/ou noturno, nos horários estabelecidos pela coordenação do curso;
- Curriculum lattes atualizado e comprovado, contendo a relação dos títulos acadêmicos, relação de experiência profissional, atividades de magistério superior e realizações científicas, técnicas, culturais, humanísticas ou artísticas;
- Pós-Graduação específica na área da disciplina;

2. Das disciplinas:

2.1 As disciplinas disponíveis para a seleção de docentes da área com intuito de contratação de professores são as seguintes:

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	TURNOS	SEMESTRE
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	3H	NOITE	4º
GESTÃO DE MARCAS E PRODUTOS	3H	NOITE	4º
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA AVANÇADA	3H	NOITE	6º

3. Da Seleção:

3.1 O candidato deverá enviar o Currículo Lattes para o E-mail comunicacaosocial.santarem@unama.br de 14 a 25 de junho de 2021, ocasião em que será realizada análise e arquivamento no banco de dados da Instituição.

3.2 A análise do curriculum lattes será eliminatória, levando-se em consideração:

- a) Formação acadêmica;

	EDITAL PARA SELEÇÃO DOCENTE		CÓDIGO:		
			CCG-FOR-05		
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO:	05

- b) Produção científica, tecnológica, Artística ou Cultural;
- c) Atualização profissional;
- d) Experiência docente.

3.3 A seleção será composta ainda de:

- I) Avaliação escrita elaborada sobre tema relevante pertinente ao assunto da disciplina a qual conterà uma questão abordando aspectos de conhecimento geral e duas questões de conhecimento específico;
- II) Uma avaliação didático-pedagógica que constará de aula expositiva com duração de 20 minutos, para avaliação o candidato terá prévio conhecimento dos temas específicos da disciplina, sorteados dentre os elencados no ementário para realização da avaliação. A prova didático-pedagógica, bem como a entrevista, serão classificatórias. Apenas participarão desta fase, aqueles que preencherem os requisitos mínimos exigidos na avaliação do *currículum lattes*, após entrevista.

3.4 O processo de seleção será organizado pela Diretoria Acadêmica dessa IES e pela Coordenação do Curso de PUBLICIDADE E PROPAGANDA, constituindo uma Comissão de Avaliação Docente, composta de 03 (três) membros, responsáveis pelo julgamento e classificação dos candidatos.

3.5 - O resultado final será dado ciência aos candidatos aprovados em todo processo seletivo;

4. Da contratação:

4.1 A contratação do candidato para a vaga será feita de acordo com a classificação obtida.

4.2 Não há obrigatoriedade da seleção preencher todas as vagas ofertadas;

4.3 A classificação do candidato não gera qualquer direito à contratação, nem impede a realização de novo processo seletivo, conforme decisão da Diretoria geral da IES.

4.4 Fica o candidato selecionado obrigado a fornecer, tempestivamente, toda a documentação necessária para a contratação, prevista na regulamentação da mantenedora.

5. Das disposições finais e transitórias:

5.1 Havendo desistência de candidatos convocados para a contratação, faculta-se à Diretoria Acadêmica da IES a convocação de novos candidatos com classificações posteriores para o provimento das vagas previstas nesse Edital.

5.2 A inscrição no processo de seleção implica no conhecimento e na tácita aceitação das condições estabelecidas no presente Edital, bem como nas instruções específicas que o acompanham, não podendo, portanto, o candidato alegar desconhecê-las;

5.3 Os casos omissos serão decididos pela comissão designada para seleção.

Santarém, 11 de Junho de 2021.

	EDITAL PARA SELEÇÃO DOCENTE		CÓDIGO:	
			CCG-FOR-05	
APROVADO POR: SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA: 05/02/2020	VERSÃO: 05		

ANEXO I – EMENTA DA DICIPLINA

DISCIPLINA: CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

EMENTA:

Técnicas de criação da mensagem publicitária. Criatividade. Relação entre segmentação e posicionamento: as diversas leituras de um briefing. Técnicas de informação na estratégia publicitária. O processo de criação e produção de peças publicitárias para as várias mídias e sua exploração criativa. Campanhas Tradicionais e Alternativas.

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS:

- Entender a criatividade e sua aplicação no cotidiano;
- Praticar o processo de interpretação de diversos briefings no atendimento aos objetivos de comunicação do cliente;
- Produzir peças publicitárias a partir da técnica de criação de mensagens publicitárias;
- Proporcionar formas de exercitar o processo criativo;
- Elaborar campanhas com os mais diversos temas explorando mídias tradicionais, alternativas e as novas mídias;
- Praticar a criatividade em planejamentos de ações promocionais.

DISCIPLINA: GESTÃO DE MARCAS E PRODUTOS

EMENTA:

Valor e posicionamento da marca. Ciclo de vida da marca. Branding. A Gerência de Marcas no processo de marketing. Fundamentos do conceito de marcas. Histórico da utilização de marcas. O Marketing de experiência. A inovação em produtos. Etapas para lançamento de novos produtos. O ciclo de vida do produto. Estratégia para o ciclo de vida dos produtos. Análise do portfólio de produtos.

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS:

- Refletir sobre a estratégia mais adequada para cada momento do ciclo de vida do produto.
- Esclarecer o papel estratégico das marcas para organizações e consumidores.
- Propiciar ferramentas para análise e elaboração de portfólios de marcas.
- Compreender a proposta de valor e o sistema de identidade visual.

DISCIPLINA: REDAÇÃO PUBLICITÁRIA AVANÇADA

EMENTA:

Criação de spots e jingles. Argumentos e roteiros para TV. A criação de roteiros para VT's comerciais, promocionais e institucionais. Campanhas para veiculação na televisão, tema central e variante. Elementos fundamentais para a elaboração de textos para peças publicitárias.

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS:

- Revisitar as técnicas redacionais publicitárias;
- Entender a estrutura dos meios eletrônicos: TV, rádio, cinema e on-line;
- Incentivar a criatividade e a responsabilidade no planejamento e execução de uma peça publicitária audiovisual;
- Explorar a criatividade nas peças publicitárias audiovisuais;
- Praticar textos publicitários para os meios audiovisuais;
- Desenvolver campanhas de diversos tipos para a TV, Cinema, rádio e o meio digital.

	EDITAL PARA SELEÇÃO DOCENTE		CÓDIGO:		
			CCG-FOR-05		
APROVADO POR:	SUPERINTENDENTE ACADÊMICA	DATA:	05/02/2020	VERSÃO:	05

ANEXO II- CRONOGRAMA

DATA	ETAPA
14 a 25/06	Recebimento dos currículos
28/06 a 02/07	Entrevistas e avaliação escrita
05 a 09/07	Avaliação didático-pedagógica (bancas somente manhã e tarde)
12/07	Resultado final