

EDITAL CONCURSO SELO ROMA DE INOVAÇÃO Nº 01/2023 – ESCOLA DE NEGÓCIOS UNAMA

A Escola de Negócios da Universidade da Amazônia UNAMA, torna público o **Edital Concurso Selo Roma de Inovação** para todos os acadêmicos da Unama Alcindo Cacela. Os alunos e alunas interessados em participar do concurso, deverão atender aos requisitos deste Edital. O presente Edital estará em vigência pelo período de **01/07/2023 a 30/08/2023**.

1. Dos objetivos

1.1 Objetivo Geral

Propiciar aos acadêmicos da Unama Alcindo Cacela, participarem do processo de criação do Selo Roma de Inovação do ano de 2023.

1.2 Objetivos Específicos

- O selo selecionado estará presente em toda documentação, peças publicitárias e redes sociais das empresas que forem certificadas para o período de 2023/2024.
- Premiar o acadêmico que tenha o selo selecionado pela banca avaliadora.

2. Dos critérios para a inscrição

Para pleitear a sua inscrição, o acadêmico deverá atender às seguintes condições:

1. Estar matriculado em um curso da Unidade Unama Alcindo Cacela ou polo EAD desta unidade;
2. Preencher o forms de inscrição <https://forms.office.com/r/JLuEaFWiJJ> com as informações solicitadas para participar da premiação.
3. Encaminhar a inscrição até **30/08/2023 às 23h00min..**

3. Cronograma das datas relevantes para os candidatos.

ETAPAS	DATAS	ORIENTAÇÕES
Lançamento do Edital	28/06/2023	Divulgação para os acadêmicos
Período de Inscrição	01/07/2023 a 30/08/2023	Via forms presente no edital. Recebimento do forms até as 23h00min
Divulgação do Resultado	20/09/2023	Evento no auditório da Unama

4. Regras Gerais

- Ao enviar, independentemente de ser o vencedor, o candidato cede à Escola de Negócios e ao Roma news, em caráter definitivo, todos os direitos autorais;

- Haverá apenas 1 propostas vencedora.
- A aprovação da proposta seguirá as regras apresentas no Briefing (anexo), a partir da somatória das notas dadas pela comissão julgadora.
- A proposta vencedora deverá ser enviada em formato editável (PDF, CDR ou AI), em curvas, em arquivo aberto para edição quando solicitado pela Escola de Negócios.
- Todas as fontes de texto utilizadas na proposta vencedora deverão ser enviadas.
- As mesmas deverão ser gratuitas ou com os direitos autorais abertos para utilização por terceiros.
- A criação do selo **Roma de Inovação** deve estar em sintonia com o solicitado no briefing.

5. Critério de Seleção do Vencedor

O selo vencedor será selecionado por uma Comissão Julgadora composta por 5 membros das instituições Unama, Escola de Negócios e Roma News.

Os selos inscritos serão avaliados a partir dos seguintes critérios:

- criatividade; originalidade; expressividade; estética e adequação com o solicitado no briefing (anexo).
- Para cada um dos cinco critérios será dada uma nota de 0 a 10 pontos totalizando.
- Será gerado um número para cada proposta inscrita enviada pelo forms, sendo que a Comissão Julgadora não terá acesso aos nomes dos inscritos.

6. Da Premiação

O candidato selecionado receberá:

- Um certificado em solenidade própria.
- Um período de Imersão no Roma News para vivenciar a sua área de formação.
- Gravação de vídeo para relato da experiência para o les play e para o Roma News.
- Entrevista para artigo no Roma News e Leia Já.
- 40 horas de Atividades complementares.
- Uma vaga no Programa de Pós-graduação Lato Sensu da UNAMA na modalidade EAD.

7. Das disposições finais

As dúvidas e os casos omissos serão dirimidos pela direção da Escola de Negócios.

Belém, 28 de junho de 2023.