

CONHECIMENTOS BÁSICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 15, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

LÍNGUA PORTUGUESA

LEIA O TEXTO PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 05.

“Quando eu tinha os meus 15 anos e traduzia na classe de grego do Pedro II a ‘*Ciropédia*’, fiquei encantado com esse nome de uma cidadezinha fundada por Ciro, o Antigo, nas montanhas do sul da Pérsia, para lá passar os verões. A minha imaginação de adolescente começou a trabalhar, e eu vi Pasárgada e vivi durante alguns anos Pasárgada.

Mais de vinte anos depois, num momento de profundo cafard* e desânimo, saltou-me do subconsciente este grito de evasão: ‘*Vou-me embora pra Pasárgada!*’ Imediatamente senti que era a célula de um poema. Peguei do lápis e do papel, mas o poema não veio. Não pensei mais nisso. Uns cinco anos mais tarde, o mesmo grito de evasão nas mesmas circunstâncias. Desta vez o poema saiu quase no correr da pena. Se há belezas em *Vou-me embora pra Pasárgada*, elas não passam de acidentes. Não construí o poema; ele construiu-se em mim nos recessos do subconsciente, utilizando as reminiscências da infância – as histórias que Rosa, a minha ama-seca mulata, me contava, o sonho jamais realizado de uma bicicleta, etc. O quase inválido que eu era ainda por volta de 1926 imaginava em Pasárgada o exercício de todas as atividades que a doença me impedia. ‘*E como farei ginástica... tomarei banhos de mar!*’. A esse aspecto Pasárgada é toda a vida que podia ter sido e que não foi.”

(Manuel Bandeira. *Discutindo Literatura*, ano 2, nº 7).

* cafard : fig: estado de depressão

01. Na conclusão desse texto de memória em que Manuel Bandeira nos conta sobre a criação do seu famoso poema “Vou-me embora pra Pasárgada”, lê-se: “*A esse aspecto Pasárgada é toda a vida que podia ter sido e que não foi.*”

Assinale a alternativa que traduz o sentido dessa frase conclusiva:

- A) O poeta gostaria de ter vivido na cidade fundada por Ciro, o Antigo, nas montanhas do sul da Pérsia.
- B) O sofrimento do poeta ao recordar passagens de sua infância, centrada na figura de Rosa, sua ama-seca mulata.
- C) O viver em Pasárgada durante alguns anos não pode ser estendido ao longo da vida do poeta.
- D) A frustração do poeta por não ter tido uma vida saudável para desfrutar os prazeres comuns do cotidiano; por isso sua utopia: Pasárgada.

02. O texto de Manuel Bandeira exemplifica a seguinte tipologia textual:

- A) crônica.
- B) conto.
- C) carta.
- D) artigo.

03. Avalie as seguintes afirmações sobre a pontuação praticada por Manuel Bandeira, ao longo do texto.

- 1- Na frase: “*A minha imaginação de adolescente começou a trabalhar, e eu vi Pasárgada e vivi durante alguns anos Pasárgada.*”, a vírgula antes da conjunção “e” justifica-se, sintaticamente, pela mudança de sujeito.
- 2- Em: “*Não construí o poema; ele construiu-se em mim nos recessos do subconsciente, ...*”, o ponto-e-vírgula evidencia a separação de orações coordenadas assindéticas de sentido contrário.
- 3- O uso do travessão no excerto: “*... utilizando as reminiscências da infância – as histórias que Rosa, a minha ama-seca mulata, me contava, o sonho jamais realizado de uma bicicleta, etc...*” dá-se, em lugar de dois pontos, para introduzir aposto.

São corretas as afirmações:

- A) 1 e 3, somente.
- B) 1 e 2, somente.
- C) 2 e 3, somente.
- D) 1, 2 e 3.

04. “A minha imaginação de adolescente começou a trabalhar, e eu vi Pasárgada e vivi durante alguns anos Pasárgada.”

Nesse trecho a palavra sublinhada grafa-se com o dígrafo “sc” para representar o fonema “cê”. Assinale a alternativa em que a ortografia oficial determina o preenchimento da lacuna com o referido dígrafo:

- A) e....celência.
- B) tran....endência.
- C) e...ência.
- D) inde....ência

05. Sobre os recursos das sintaxes de oração e de período, de concordância e de regência empregados no texto, avalie as seguintes afirmações:

- 1- O primeiro período do texto inicia com orações subordinadas adverbiais temporais, seguindo-se a principal e conclui-se com adverbial final reduzida de infinitivo.
- 2- Em: “*Peguei do lápis e do papel, mas o poema não veio.*”, o verbo **pegar** poderia vir desacompanhado de preposição sem prejuízo de significado.
- 3- “*Se há belezas em Vou-me embora pra Pasárgada, elas não passam de acidentes.*”. Nessa frase há um desvio de concordância, por licença poética, porque o verbo haver não está concordando com “belezas”.

São corretas as afirmações:

- A) 1, 2 e 3.
- B) 1 e 3, somente.
- C) 2 e 3, somente.
- D) 1 e 2, somente.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

06. Analise os itens abaixo e assinale a alternativa que apresenta as funcionalidades permitidas pelo correio eletrônico *Outlook*.

- I – Adicionar uma nova conta de e-mail.
- II – Exibir ou alterar contas de e-mail existentes.
- III – Adicionar um novo catálogo de endereços.
- IV – Exibir ou alterar catálogos de endereços existentes.

O correto está em:

- A) I, II, III e IV.
- B) I e II, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) I, II e III, apenas.

07. Em relação ao Ambiente *Microsoft Office* é correto afirmar:

- A) Possui integração total entre os seus aplicativos, sendo possível copiar uma planilha do *Excel* e colar no *Word*, mas somente para visualização e composição do texto, sem a possibilidade de alterá-la diretamente no *Word*.
- B) O *Firefox Express* é o aplicativo do *Office* utilizado para cadastro do catálogo de endereços.
- C) Permite que tabelas feitas no *Word* sejam transferidas para o *Excel*.
- D) Uma de suas poucas limitações é a falta de um “Software de Apresentação”, estilo *PowerPoint* que não faz parte do *Office*.

NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

08. Considerando a responsabilidade civil do Estado é correto afirmar que:

- A) o Artigo 37§6º da CF/88, estabelece a responsabilidade objetiva para toda a conduta, omissiva ou comissiva, da Administração Pública.
- B) o Brasil adotou a teoria do risco integral para responsabilizar civilmente qualquer entidade, pública ou privada, que cause danos ao meio ambiente.
- C) as empresas públicas exploradoras de atividade econômica respondem pelos danos que seus agentes causarem a terceiros, da mesma forma que respondem as demais pessoas privadas.
- D) a doutrina e a jurisprudência firmaram orientação no sentido de se responsabilizar civilmente o Estado, por ato legislativo, somente em caso da edição de leis inconstitucionais.

09. Considerando os atos administrativos é correto afirmar que:

- A) é obrigação da Administração Pública, ao editá-lo, provar sua validade.
- B) a sua imperatividade decorre de sua mera existência.
- C) o seu objeto é sempre vinculado.
- D) a forma exigida pela lei sempre é escrita.

10. Em relação aos contratos administrativos é correto afirmar que:

- A) a responsabilidade da Administração por danos decorrentes de obras públicas sempre é do tipo objetiva.
- B) o fato do príncipe não pode ser invocado pela Administração nos casos em que a alteração geral, determinada pelo Estado, for favorável ao contratado.
- C) o limite para acréscimos, em caso de reforma de equipamento, não pode ultrapassar 50% do valor inicial atualizado do contrato.
- D) é permitida, em casos de obras e serviços de natureza contínua, sua celebração com prazo de vigência indeterminado.

CONHECIMENTOS GERAIS

11.

20/01/2007 - 09h04

Cúpula do Mercosul acaba em críticas de pequenos e bate-boca.

(FOLHA ON LINE – folha.com.br)

Fazer parte de um processo de Integração Econômica não é fácil, visto que o confronto de interesses dos países participantes é muito grande, fazendo com que a idéia de união em alguns momentos se perca. O Mercosul é um desses exemplos.

Quais os países que compõem, como membros efetivos, o Mercosul?

- A) Brasil, Guiana, Chile e Venezuela.
- B) Uruguai, México, Chile e Bolívia.
- C) Brasil, México, Argentina e Uruguai.
- D) Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai.

12. “Collor volta a Brasília”. Esta é a manchete da capa da revista “ISTO É”, de 07.02.2007.

A afirmativa acima nos remete a um acontecimento da história recente de nosso país:

- A) o retorno ao cenário político de Brasília, do ex-presidente Fernando Collor de Mello que renunciou ao cargo no final da década de 90, após um longo período de CPIs efetivadas pelo Congresso Nacional.
- B) eleição como Senador, pelo Estado de Alagoas, de Fernando Collor de Mello, ex-presidente da república, afastado do poder por um processo de *impeachment*, após um rápido período de governo marcado por denúncias de corrupção.
- C) a volta à vida política nacional, do ex-presidente Fernando Collor de Mello, que após tentar a reeleição foi derrotado por outro Fernando, o Henrique Cardoso e hoje retorna como Senador ocupando a cadeira que foi de Heloisa Helena.
- D) a nomeação de Fernando Collor de Mello, hoje deputado federal pelo PTB, como Ministro das Cidades, o que gerou grandes críticas nos meios políticos, pelo fato de Collor de Mello ter sido afastado do cargo de presidente da república por corrupção.

13. As manifestações artísticas brasileiras, após as duas primeiras décadas do século XX, começam a apresentar *inovações* significativas para a cultura nacional e que continuam até os tempos atuais. Com base nessa informação, avalie as afirmações a seguir:

- 1- A Semana de Arte Moderna, em 1922, que teve em Mário de Andrade um dos seus grandes incentivadores, foi apenas um ponto de partida. Pouco a pouco, a reação contra o marasmo das artes, no Brasil, ganha corpo e começa a se consolidar, representada em manifestos e revistas. *Klaxon*, a primeira dessas a surgir, foi considerada a mais original em termos de programação visual, e seu título, termo inglês para *buzina*, é o símbolo exato para o espírito da época.
- 2- Em termos de representação, dos anos 40 a 60, Nelson Rodrigues renovou a dramaturgia brasileira, utilizando técnicas variadas de ritmo e corte de cenas, jogando com a simultaneidade de tempo e introduzindo vários planos de ação, elementos até então pouco conhecidos. *Vestido de noiva* é uma das suas principais peças, muitas delas transformadas em filmes ou em narrativas de televisão.
- 3- Nos anos 60 surge, no Brasil, o *Cinema Novo*, abandonando o modelo de Hollywood e buscando a realidade nacional; o teatro, sobretudo os grupos *Opinião* e *Oficina*, também vai em busca do povo, tentando uma linguagem inovadora e mobilizadora; a *Bossa Nova* se afirma e abre-se a era dos festivais de música pela TV, revelando nomes como Chico Buarque, Caetano Veloso e Gilberto Gil. Todos esses movimentos estavam afinados, cada um a seu modo, com a visão engajada da cultura nacional.
- 4- No panorama cultural dos anos 60/70, o elemento mais atuante era a música. Foi daí que surgiu o *Tropicalismo*, um movimento que tentava traduzir a realidade brasileira com humor e irreverência, “digerindo” a realidade nacional por meio de uma arte renovada e antropófaga, em grande parte inspirada em Oswald de Andrade. Numa perspectiva crítica bastante irônica, denunciavam-se as contradições do país, onde conviviam a enxada e o avião, o rock e a moda de viola, o luxo e o lixo.
- 5- Nas tendências do teatro brasileiro contemporâneo, destaca-se a linha de Gerald Thomas, cujas peças constituem, em grande parte, um mosaico de citações de peças clássicas. Esse autor mistura gêneros, lança mão de antigas e novas vanguardas, recria textos e personagens antigos aos quais junta outros, modernos, numa colagem delirante. Pode-se dizer que seu teatro enquadra-se perfeitamente nos traços pós-modernos.

O correto está em:

- A) 1 e 5, apenas.
- B) 2 e 3, apenas.
- C) 3, 4 e 5, apenas.
- D) 1, 2, 3, 4 e 5.

14. A Constituição da República Federativa do Brasil, aprovada em 05 de outubro de 1988, demarca uma mudança substantiva em nossa federação, distinguindo-a de todos os desenhos federativos precedentes, desde a instauração da república. Esta alteração se traduz em que:

- A) a partir de 1988 os territórios adquirem o status de entes federativos.
- B) a partir de 1988 os municípios adquirem o status de entes federativos.
- C) as antigas províncias se convertem em Estados federados com prerrogativas de governo.
- D) a partir de 1988 o Distrito Federal adquire o status de ente federativo.

15. O efeito estufa constitui um dos problemas ambientais globais mais preocupantes da atualidade, pelas grandes alterações que deverá provocar sobre o clima da Terra, algo que, provavelmente, trará conseqüências catastróficas para o homem e muitos outros seres vivos. Assinale a alternativa que contém o nome do fórum de negociações, existente no âmbito da Organização das Nações Unidas – ONU, cujo objetivo é articular ações internacionais voltadas para reduzir o efeito estufa.

- A) Convenção de Ramsar.
- B) Protocolo de Cartagena.
- C) Protocolo de Kyoto.
- D) Convenção de Viena.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 16 A 40, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

16. A Organização Mundial de Turismo – OMT, o maior órgão intergovernamental a tratar de turismo, foi pioneiro no estabelecimento de um conjunto de definições para uso geral. Em 1991, a OMT e o governo do Canadá organizaram a International Conference of Travel and Tourism Statistics, realizada em Ottawa, que adotou uma série de resoluções e recomendações referentes a conceitos, definições e classificações em turismo (OMT, 2003).

Considerando o enunciado acima, analise as afirmações a seguir:

- I. Turismo é a atividade de pessoas que viajam e permanecem em lugares fora de seu ambiente habitual, por não mais de um ano consecutivo, para lazer, negócios ou outros objetivos.
- II. Turista é a pessoa que se desloca entre dois ou mais lugares por vinte e quatro horas.
- III. Turista é a pessoa que desfruta de, pelo menos, um pernoite em alojamento coletivo, ou particular, no lugar visitado.
- IV. Turismo é a atividade de deslocamento de pessoas que permanecem em lugares fora de seu ambiente habitual por não menos do que três meses.

O correto está somente em:

- A) I e II.
- B) II e IV.
- C) I e III.
- D) III.

17. A partir de 1841 Thomas Cook organiza o turismo como atividade de negócio. Desde então, vários organismos internacionais são criados para regular o setor, dentre esses, a Organização Mundial de Turismo - OMT. Nesta perspectiva, o turismo é estruturado segundo suas dimensões e práticas de mercado para atender a clientela e suas motivações.

Dessa maneira, é correto afirmar que o turismo é trabalhado em diferentes formas e categorias, como:

- A) Doméstico, Interno e Externo.
- B) Regional, Local e Intercontinental.
- C) Receptivo e Emissivo.
- D) Global e Emissivo.

18. A Teoria Geral do Sistema – TGS evidenciada nos estudos de Mário Beni, coloca o turismo como um Sistema de Turismo – SISTUR que regula e organiza a operacionalização da atividade. O modelo referencial prevê *input* e *output*, que contribuem para auto-organização desse sistema. Assim, a partir da análise da figura abaixo, é correto afirmar que o Sistema de Turismo é:

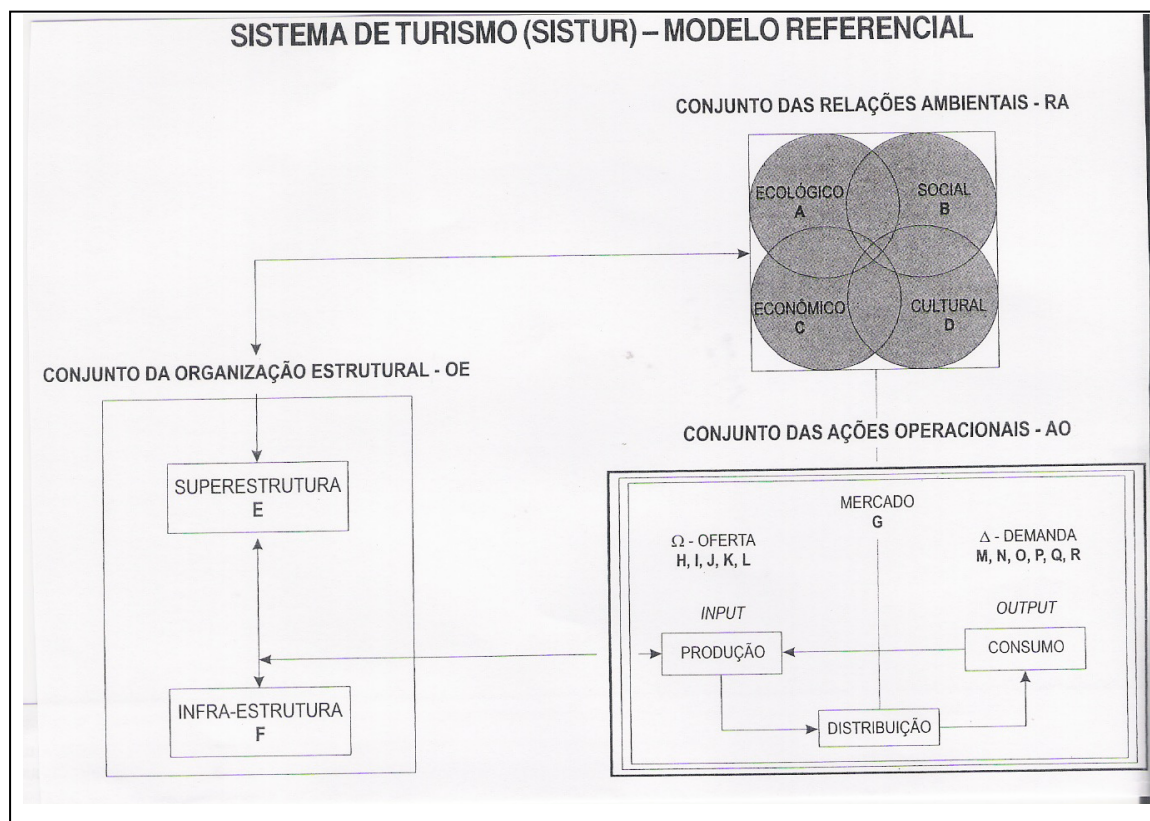


FIGURA 1: Modelo referencial do SISTUR

Fonte: Mário Carlos Beni, *Sistema de Turismo – construção de um modelo teórico referencial para aplicação na pesquisa em turismo*, São Paulo, ECA/USP, 1988, tese de doutorado.

- A) aberto e fechado.
- B) um subconjunto.
- C) fechado.
- D) aberto.

19. Em razão da necessidade do Brasil se adequar às normas internacionais estabelecidas pela ICAO/ONU e, efetivamente, implementar um documento de viagem mais seguro, que propiciasse ao cidadão brasileiro maior credibilidade internacional, além de modernizar todo o sistema de controle do tráfego internacional no país, foi criado, em 2006, o novo modelo de passaporte que contém mudanças de formato, cor e, principalmente, de segurança, com novas tecnologias que dotarão o documento de maior credibilidade (DPF, 2007).

Com base na atual legislação brasileira, qual o prazo de validade do passaporte brasileiro?

- A) Quinze anos.
- B) Seis meses.
- C) Oito anos.
- D) Cinco anos.

20. O Ministério das Relações Exteriores é o órgão responsável em estabelecer **prazo de validade** do visto de turista no país. Considerando os critérios de reciprocidade, poderá proporcionar múltiplas entradas em um **limite máximo**. Entretanto, a permanência do turista será de um **menor período**. Esses prazos são, respectivamente:

- A) Sete anos e dois meses.
- B) Cinco anos e noventa dias.
- C) Quatro anos e cinco meses.
- D) Nove anos e três dias.

21. A profissão do Turismólogo não é regulamentada, mas há mais de vinte anos vem-se pleiteando essa conquista. Entretanto, em 1991, o Instituto Brasileiro de Turismo - EMBRATUR instituiu a Deliberação Normativa N. 390, de 28 de maio, que se configura um importante instrumento legal para a atuação deste profissional.

A partir desta Deliberação Normativa é correto afirmar:

- I. Os projetos de empreendimentos turísticos encaminhados a esta autarquia, para fins de financiamento ou incentivo por parte do Estado, através de recursos do FUNGETUR, somente serão autorizados quando acompanhados de parecer técnico emitido por profissional egresso de cursos superiores de Bacharel em Turismo.
- II. As cartas-consulta e os projetos de empreendimentos turísticos, situados na área de atuação da SUDAM e da SUDENE, deverão ser acompanhados de parecer técnico, emitido por profissional egresso de cursos superiores de Bacharel em Turismo.
- III. Os pedidos de apoio institucional ou financeiro, oriundos de estados e de municípios turísticos ou de potencial turístico, assim definidos por deliberação específica, terão prioridade de análise e atendimento, quando tiverem como interlocutor profissional egresso de cursos superiores de Bacharel em Turismo.
- IV. Recomendar às Prefeituras Municipais que indiquem para ocupar cargos em comissão das áreas de turismo, profissionais egressos de cursos superiores de Bacharel em Turismo.
- V. Os Planos de Desenvolvimento do Turismo de municípios turísticos devem ser elaborados e executados por equipe multidisciplinar, com a participação direta do Bacharel em Turismo.

O correto está somente em:

- A) I, II, III e IV.
- B) II, III, IV e V.
- C) I, II, III e V.
- D) IV.

22. Segundo Veblen (1974), a ociosidade nega o trabalho, o lazer o supõe. O lazer beneficiou-se, basicamente, da redução da jornada de trabalho. E é neste sentido que se diz que o lazer é um produto do trabalho. Mas, em menor grau, beneficia-se, também, da redução de tempo gasto com outras obrigações cotidianas e mesmo de algumas necessidades prementes, como o sono e a alimentação.

A partir do texto e dos seus conhecimentos sobre lazer, é correto afirmar:

- A) As características das atividades de lazer são a escolha pessoal, gratuidade, prazer e a liberação.
- B) Lazer e trabalho se confundem no cotidiano.
- C) O turismo não é uma atividade de lazer.
- D) O tempo de lazer e ócio possui as mesmas características.

23. A comunicação com vocês, os turistas, é uma questão e tanto. Quando chegam à nossa ilha, ficam entre si e não tentam estabelecer relações conosco. Bem, relações talvez fosse exigir muito. Bastariam algumas palavras para que nos tornássemos amigos – e amizade não é o que procura a maioria das pessoas? Para ter amigos, devemos falar com os outros, mas parece que vocês não têm essa necessidade (KRIPPENDORF, 2001).

A partir da análise do texto acima, é correto afirmar:

- A) O turista deve visitar o atrativo e manter-se afastado da comunidade.
- B) O silêncio do turista é primordial para garantir o desenvolvimento do turismo.
- C) As relações estabelecidas entre turistas e comunidade são importantes para a vivência e troca de experiências.
- D) O turista não deve vivenciar a cultura local.

24. [...] é resultado do processo produtivo da atividade turística que consiste na exploração dos recursos turísticos, isto é, atrativos naturais e culturais de um determinado país, fazendo uso de tecnologia, trabalho e capital. Sendo assim, [...] é um conjunto composto de bens e serviços produzidos em diversas unidades econômicas, que sofre uma agregação no mercado ao serem postos em destaque os atrativos turísticos [...] (BENI, 2003).

A partir do texto acima, marque a opção correta.

- A) Demanda turística.
- B) Mercado turístico.
- C) Infra-estrutura turística.
- D) Produto turístico.

25. Com base na figura abaixo, identifique a classificação dos viajantes:

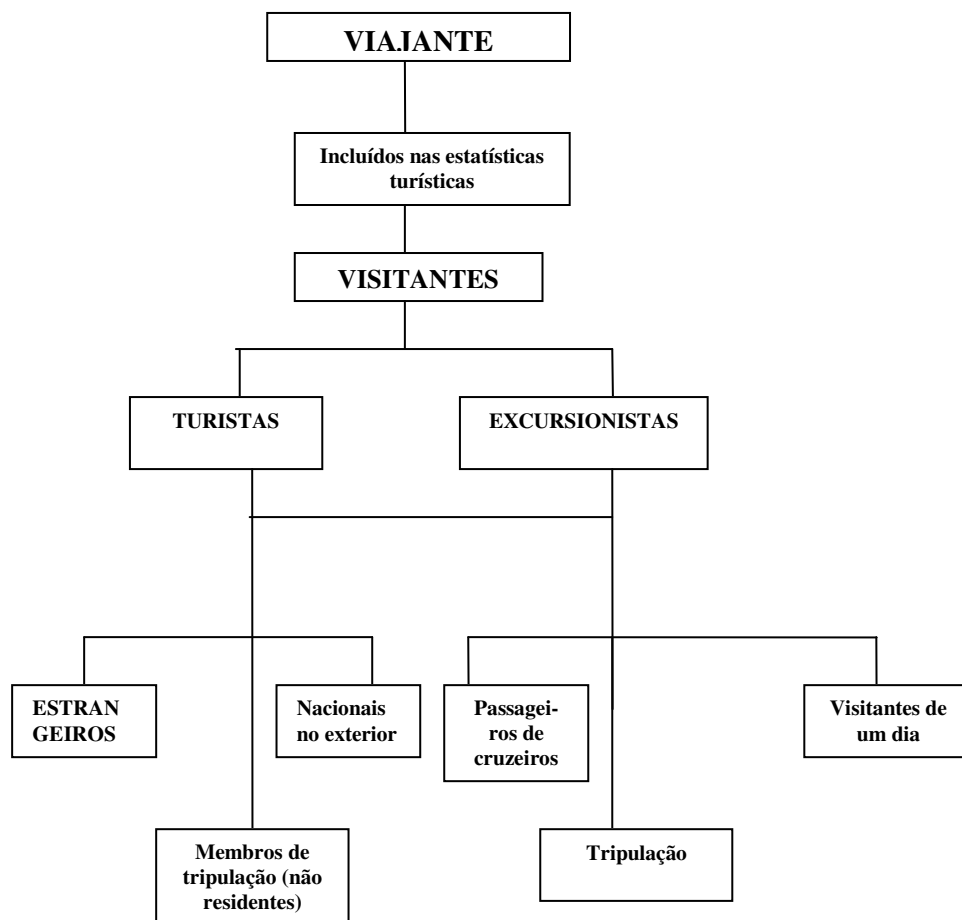


FIGURA 2: Classificação dos viajantes
Fonte: Esquema adaptado de OMT, 2007.

- I. Turista é aquele visitante que gasta pelo menos um dia no local visitado; Excursionista é aquele que não gasta uma noite no país visitado; Membros de tripulação são aqueles estrangeiros que trabalham em aviões ou navios e que utilizam acomodações no país visitado.
- II. Excursionista é aquele que permanece um mês no local visitado; Turista permanece no local visitado por, aproximadamente, quinze meses.
- III. Visitante reside no local visitado e exerce atividade remunerada; Tripulação exerce atividade remunerada no local visitado e permanece por mais de cinco meses consecutivos.
- IV. Viajante não pratica o deslocamento entre países; Turista é aquele que estabelece laços afetivos e exerce atividade remunerada com o local visitado.

O correto está somente em:

- A) I.
- B) I e II.
- C) III e IV.
- D) II e III.

26. A palavra hotel originou-se do francês *hôtel*, que significava, originalmente, residência do rei. O termo também era utilizado para designar os edifícios suntuosos e imponentes, pertencentes à aristocracia francesa. Em meados do século XVIII, alguns *hotels* passaram a alugar quartos para fidalgos e altos funcionários, como alternativa aos albergues, hospedarias, mosteiros e castelos, e assim foram associados aos meios de hospedagem luxuosos (GAZETA MERCANTIL, 1999).

Portanto, de uma maneira geral, pode-se afirmar que os empreendimentos hoteleiros são classificados como:

- A) Luxo, intermediário e econômico.
- B) Luxo, standart e econômico.
- C) Luxo, econômico e simples.
- D) Standart, econômico e simples.

27. [...] são voltados para as viagens de férias ou descanso. Localizam-se principalmente em balneários, rios, lagos, regiões montanhosas, áreas rurais ou pólos turísticos. Oferecem infraestrutura para atividades esportivas, como piscinas, quadras de esporte e salas de jogos. Realizam atividades de entretenimento coordenadas por animadores, como passeios de barco, caminhadas e competições (GAZETA MERCANTIL, 1999).

O texto acima se refere a um tipo específico de hotel, qual seja:

- A) Negócios.
- B) Lazer.
- C) Selva.
- D) Trânsito.

28. Hospitalidade é um importante elemento para a organização e para o planejamento das atividades turísticas. Leia o texto a seguir sobre este assunto:

A indústria da hospitalidade é um setor diversificado que abrange hotéis, restaurantes, bares credenciados, pousadas, empresas de *catering* (produção de refeições para consumo próprio ou para fornecimento a terceiros) dos setores público e privado: na verdade, qualquer organização que sirva alimentos e/ou bebidas e/ou ofereça hospedagem para pessoas que estão longe de casa. É uma indústria importante para a economia mundial (GUERRIER, 2000).

Com base no texto considere as afirmativas a seguir.

- I. Hospitalidade refere-se a suprir as necessidades humanas básicas de comida, bebida e um lugar para dormir de pessoas que não são membros habituais da família.
- II. Ao oferecer hospitalidade generosa aos hóspedes, os anfitriões são recompensados com o aumento de prestígio da comunidade.
- III. Hospitalidade é uma troca para o benefício mútuo de anfitrião e hóspede.

O correto está em:

- A) I, somente.
- B) I e II, somente.
- C) III, somente.
- D) I, II e III.

29. A relação turismo e cultura é intrínseca. Desde os primeiros registros de deslocamentos tendo a cultura como motivação principal, em meados do século XVIII, nas viagens denominadas *grand tours* até a atualidade, as preferências e gostos dos turistas alteraram-se. Foram incorporadas novas formas de ocupação do tempo livre e, especialmente, de relacionamento com a cultura dos visitados, levando à caracterização do segmento denominado turismo cultural. (EMBRATUR, 2005).

Sobre o turismo cultural, é correto afirmar:

- A) compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.
- B) está ligado diretamente aos aspectos culturais dos habitantes dos núcleos receptores.
- C) compreende as atividades turísticas relacionadas à valorização e promoção dos bens materiais e imateriais.
- D) compreende as atividades turísticas que dependem de políticas governamentais voltadas à preservação da memória e cultura locais, e que estão voltadas à cultura do outro como maneira de respeitar e reconhecer as diferenças entre os povos.

30. Um *Cartum* publicado há muito tempo numa revista francesa, que acredito ser *Paris-Match*, permite visualizar cruelmente o que seja o uso cultural de um bem cultural. No interior hierático, solene e penumbroso de uma catedral gótica, aparece uma velhinha ajoelhada diante do altar-mor, profundamente imersa em oração. Em torno dela, a contemplá-la interrogativamente, uma horda de turistas japoneses. O guia lhe toca os ombros e diz: – “Minha senhora, a senhora está perturbando a visitação” (MENESES, 1996).

Com base no texto acima é correto afirmar:

- I. O guia está absolutamente correto na ótica do bem cultural entendido como espaço de representação cultural.
- II. A anciã está de fato perturbando, pois o edifício se transformou em espaço de interesse cultural.
- III. Existe uma oposição entre a anciã e os turistas.
- IV. O antigo uso da igreja cria conflito com o novo uso cultural do bem cultural.

Estão corretas:

- A) I, II e III, somente.
- B) I, II e IV, somente.
- C) II, III e IV, somente.
- D) I, II, III e IV.

31. O marketing de turismo pode ser definido como um processo administrativo através do qual as empresas e organizações de turismo identificam seus clientes (turistas), reais e potenciais, e com eles se comunicam para conhecerem e influenciarem suas necessidades, desejos e motivações nos planos local, regional, nacional e internacional em que atuam, com o objetivo de formular e adaptar seus produtos para alcançar a satisfação ótima da demanda. (BENI, 1998).

Em conformidade com o texto, é correto afirmar que o marketing do produto turístico compreende:

- A) Pesquisa de mercado; planejamento do produto; publicidade e promoção; canais de distribuição e preço.
- B) Pesquisa de mercado; publicidade e promoção; canais de distribuição e preço.
- C) Planejamento do produto; publicidade e promoção; canais de distribuição e preço.
- D) Planejamento do produto; pesquisa de mercado; canais de veiculação; publicidade e promoção e preço.



FIGURA 3: Vendedoras de ervas do Ver-o-Peso
Fonte: www.navegaramazonia.org.br

A cultura tradicional e popular é o conjunto de criações que emanam de uma comunidade cultural fundada na tradição, expressadas por um grupo ou por indivíduos e que, reconhecidamente, respondem às expectativas da comunidade enquanto expressão de sua identidade cultural e social, as regras e os valores se transmitem oralmente, por imitação ou de outras maneiras. Suas formas compreendem, entre outras, a literatura, a música, a dança, os jogos, a mitologia, os rituais, os costumes, o artesanato, a arquitetura e outras artes. (UNESCO, 1989).

Nesse sentido, é correto afirmar que o trabalho das vendedoras de ervas do Ver-O-Peso é uma tradição que:

- A) deixou de ser patrimônio imaterial, uma vez que seus antepassados não deixaram registrados seus saberes.
- B) deixou de ser patrimônio imaterial, uma vez que os artefatos comercializados já estão registrados.
- C) é patrimônio imaterial, uma vez que os saberes ainda não foram registrados.
- D) é patrimônio imaterial, uma vez que os saberes e fazeres expressam a essência da cultura do povo.

33.



FIGURA 4: Esquema de comunicação
Fonte: Montejano, 2001.

A função da publicidade dentro do marketing é fazer com que se conheçam os produtos e serviços turísticos, difundir uma imagem de marca ou a imagem da empresa, diferenciando-a dos da concorrência para que o receptor da mensagem possa identificá-los. (MONTEJANO, 2001).

Com base na figura e no texto, é correto afirmar:

- I- A comunicação, enquanto técnica publicitária, é uma informação com características persuasivas.
- II- A comunicação publicitária turística está baseada no esquema denominado atenção (A), interesse (I), desejo (D) e ação (A).
- III- Os meios de comunicação de massa têm uma considerável importância social, pois recebem e transmitem os valores dominantes.
- IV- A comunicação, enquanto técnica publicitária, é uma informação com características dissuasivas.
- V- A publicidade é a principal fonte de financiamento dos meios de comunicação de massas.

O correto está somente em:

- A) I, II e III.
- B) II, IV e V.
- C) I e IV.
- D) I, II, III e V.

34. O conhecimento das realidades regionais naturais e culturais das diversas destinações turísticas, do ponto de vista sazonal, combinado com o conhecimento do provável comportamento anual da demanda nas áreas emissoras, é uma das chaves da produção e diversificação da oferta dos serviços turísticos. E a ciência que auxilia na explicação das mudanças provocadas pelo turismo nos contextos regionais e locais é a geografia do turismo. Portanto, é correto afirmar:
- A) A observação das áreas emissoras de turistas (áreas de demanda), prescinde do conhecimento detalhado das estruturas e tendências das variáveis demográficas, para o sucesso e sustentabilidade do empreendimento turístico.
 - B) Estudando a Amazônia, para o desenvolvimento do turismo, a Geografia pode focar as características e tendências demográficas da população visitante (turistas) ou da população residente (local), ou de ambas. Pode, ainda, desenvolver estudos sobre as características e tendências demográficas das regiões emissoras daqueles fluxos turísticos.
 - C) Os índices demográfico-geográficos são elementos supérfluos na análise e planejamento do turismo, e para avaliação da capacidade de suporte de um espaço turístico.
 - D) A geografia do turismo deixa de lado o estudo das relações entre os assentamentos turísticos e o meio ambiente; as formas, as dinâmicas e as diferenciações das paisagens que se criam pela difusão e desenvolvimento do turismo, assim como as representações que se fazem das paisagens turísticas.
35. O Plano de Desenvolvimento Turístico do Estado do Pará foi criado em 2001 pela Companhia Paraense de Turismo – PARATUR, com objetivo de ordenar as ações de planejamento turístico no estado, considerando as dimensões territoriais do Pará. Assim, seguindo o conceito de pólo turístico, o Pará foi dividido, de acordo com as peculiaridades das microrregiões, em cinco pólos turísticos, que são:
- A) Amazônia, Xingu, Tapajós, Belém e Salgado.
 - B) Belém-Costa Atlântica, Pará, Marajó, Xingu e Amazônia.
 - C) Belém-Costa Atlântica, Araguaia-Tocantins, Marajó, Xingu e Tapajós.
 - D) Mojú, Xingu, Pará, Amazônia e Tapajós.
36. O Centro de Convenções e Eventos HANGAR DA AMAZÔNIA será inaugurado em 2007, na cidade de Belém, com a realização do Congresso Brasileiro de Turismo - CBTUR, com a presença das principais autoridades do país, entre elas o Presidente da República, a Governadora do Estado do Pará, Ministro do Turismo, Prefeito de Belém, Presidente da Associação Brasileira dos Bacharéis em Turismo/ABBTUR - Nacional, Presidente da Associação Brasileira dos Bacharéis em Turismo/ABBTUR - Seção Pará e Presidente da Companhia Paraense de Turismo – PARATUR. Considerando tal acontecimento, o serviço de relações pública e cerimonial do evento deverá organizar a mesa de abertura oficial, na qual estarão sentadas todas as autoridades citadas. Seguindo o protocolo do cerimonial do evento, escolha a opção correta quanto à ordem de chamada das autoridades para compor a mesa de abertura:
- A) Presidente da ABBTUR/Pará; Presidente da República; Prefeito de Belém; Governadora do Estado do Pará; Ministro do Turismo; Presidente da ABBTUR/Nacional e Presidente da PARATUR.
 - B) Presidente da ABBTUR/Pará; Presidente da ABBTUR/Nacional; Presidente da PARATUR; Prefeito de Belém; Governadora do Estado do Pará; Ministro do Turismo e Presidente da República.
 - C) Presidente da ABBTUR/Pará; Presidente da ABBTUR/Nacional; Presidente da PARATUR; Prefeito de Belém; Ministro do Turismo; Governadora do Estado do Pará e Presidente da República.
 - D) Presidente da PARATUR; Prefeito de Belém; Presidente da ABBTUR/Nacional; Presidente da ABBTUR/Seção Pará; Governadora do Estado do Pará; Presidente da República; Ministro do Turismo.

37. Suponha que os lucros de uma agência de viagens e turismo, durante o primeiro semestre do ano de 2006, tenham sido de acordo com a tabela abaixo:

TABELA DE LUCROS

MESES	R\$
JANEIRO/2006	14.900,00
FEVEREIRO/2006	15.500,00
MARÇO/2006	13.400,00
ABRIL/2006	13.100,00
MAIO/2006	14.200,00
JUNHO/2006	15.300,00

Determine o valor da média aritmética dos lucros nesse período, considerando que a média aritmética simples (\bar{X}) é calculada por meio da divisão entre a soma dos valores pelo número total dos valores.

Fórmula da Média Aritmética: $\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$

- A) $\bar{X} = \text{R\$ } 13.500,00$
 B) $\bar{X} = \text{R\$ } 14.400,00$
 C) $\bar{X} = \text{R\$ } 12.700,00$
 D) $\bar{X} = \text{R\$ } 14.600,00$

38. Uma família de turistas japoneses, composta de três pessoas, chegou à Belém para a prática da pesca esportiva. Ao se deslocar, por via aérea, da cidade de Tokyo até Belém, tiveram um gasto de R\$ 10.000,00 com passagens. Compraram o pacote terrestre para Santarém no valor de R\$ 8.000,00, incluindo transporte local, hospedagem e passeios. Fizeram compras de *souvenirs* num total de R\$ 1.000,00. Gastaram com alimentação e diversos, o valor de R\$ 1.500,00.

Considerando o enunciado acima, determine o gasto médio dos turistas, considerando o valor com passagem aérea e os gastos realizados no Estado do Pará, e marque a opção correta para este resultado.

Fórmula da Média Aritmética: $\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$

- A) $\bar{X} = \text{R\$ } 4.400,00$
 B) $\bar{X} = \text{R\$ } 5.110,00$
 C) $\bar{X} = \text{R\$ } 6.320,00$
 D) $\bar{X} = \text{R\$ } 5.125,00$

39. As dimensões continentais do Brasil, as especificidades regionais, a diversidade cultural em bens materiais e imateriais, a miscigenação do povo, contribuiu para que a formação cultural brasileira seja uma das mais ricas do mundo. Neste sentido, atualmente, percebe-se uma gama de manifestações culturais sendo realizadas, como: festivais de cinema, dança, música, poesia, teatro, gastronômico, entre outros. A celebração destes eventos culturais constitui, portanto, uma estratégia efetiva de diversificação da oferta turística, de modo a captar novos segmentos da procura e/ou renovar o interesse de visitantes já habituais, justificando investimentos públicos e privados, quer na vertente turística quer na vertente cultural.

Portanto, é correto afirmar:

- I. A organização e planejamento de eventos culturais são insignificantes na diversificação da oferta turística;
- II. Para o planejamento e organização de eventos culturais são necessárias alternativas de financiamentos público e privado;
- III. Os festivais culturais não são elementos importantes para a organização de eventos culturais;
- IV. Para o sucesso destas iniciativas revela-se fundamental a coordenação e colaboração entre os agentes envolvidos, quer públicos, quer privados, sem esquecer o papel dos residentes.

O correto está somente em:

- A) I, II e IV.
- B) II e IV.
- C) I e III.
- D) II e III.

40. No Brasil, a teorometria foi introduzida na década de 1980, mas teve pequena repercussão como área de pesquisa na comunidade acadêmica brasileira. Ainda hoje, são relativamente poucos os estudos teorométricos encontrados no país. A teorometria é considerada uma modalidade da econometria, disciplina desenvolvida no âmbito das Ciências Econômicas. Econometria, segundo sua etimologia, significa "medida econômica". Entretanto, na atualidade, a econometria tem sido considerada algo mais abrangente do que a simples medida. (GUJARATI, 2000, p. XXVI *apud* SANTOS, 2006).

Com base no texto é correto afirmar:

- A) A utilização de modelos estatísticos no estudo do turismo tem sido denominada teorometria.
- B) A teorometria é utilizada no turismo para explicar as médias aritméticas e geométricas dos gastos dos turistas.
- C) Os modelos teorométricos são divididos em três categorias principais: modelos de séries temporais, modelos causais e modelos assimétricos.
- D) A utilização de modelos estatísticos, no estudo do turismo, tem sido denominada economia.