

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 20, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

### LÍNGUA PORTUGUESA

LEIA O TEXTO I PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 05.

#### TEXTO I

### MARKETING DE EMBOSCADA EM PEQUIM

Desde que conquistou o direito de sediar os Jogos Olímpicos de 2008, há quase uma década, o governo chinês não poupou esforços para exibir ao mundo uma imagem de opulência e de seriedade do país. Esforços que – cenas de poluição insuportável, protestos pró-Tibete e denúncias de censura à parte – até agora têm sido bem-sucedidos. Acesa a tocha olímpica no estádio apelidado de Ninho de Pássaros, as autoridades chinesas estarão às voltas com outro desafio: honrar os caríssimos contratos com as empresas patrocinadoras e impedir que marcas que não pagaram para participar da festa entrem como penetras, valendo-se de uma técnica conhecida como marketing de emboscada ou de guerrilha (do inglês ambush marketing). A estratégia, largamente utilizada por grandes empresas – algumas delas de marcas mundialmente conhecidas, como Pepsi e Nike –, tem o objetivo de gerar exposição das marcas e com isso aproveitar a visibilidade do evento a um custo infinitesimal quando comparado às cotas oficiais de patrocínio. Para um país conhecido mundialmente pela frouxidão em relação à pirataria e inobservância a algumas regras de produção em massa, o esforço empreendido pelos chineses não é pouca coisa. Um esforço que teria um efeito preventivo ao criar algum grau de dificuldade para os penetras que, caso contrário, surgiriam de todas as formas, quase imbatíveis nos espaços de visibilidade. No início do ano, o governo, sob a influência do espírito olímpico, lançou uma campanha destinada a coibir esse tipo de ação. “Vamos combater o marketing paralelo como se fosse crime”, diz Cheng Feng, membro do comitê organizador dos Jogos.

(Carolina Meyer. Revista EXAME. 13.08.2008. p.72. Texto com adaptações.)

01. Do trecho “Acesa a tocha olímpica no estádio apelidado de Ninho de Pássaros, as autoridades chinesas estarão às voltas com **outro** desafio: ...” infere-se que a palavra “outro” carrega o sentido seqüencial de que houve um anterior grande desafio, cuja síntese está na alternativa:
- A) conquistar o direito de sediar os Jogos Olímpicos de 2008.
  - B) extinguir a poluição insuportável e a pirataria.
  - C) exibir ao mundo uma imagem de opulência e de seriedade do país.
  - D) honrar os caríssimos contratos de patrocínio e impedir que empresas que não pagaram para participar da festa entrem como penetras.
02. Em: “... os penetras que, caso contrário, **surgiriam** de todas as formas, quase imbatíveis nos espaços de visibilidade ...” O emprego da forma verbal grifada indica:
- A) a repetição de uma ação que se definirá no futuro, em limites definidos.
  - B) um fato real, que seqüencia outro, anterior.
  - C) a continuidade, no presente, de uma ação realizada no passado.
  - D) uma situação provável, que depende de determinada condição.

03. Observe o uso da palavra em grifo, na seguinte passagem do texto: "... grandes empresas – algumas delas de marcas mundialmente conhecidas, como Pepsi e Nike –, tem o objetivo de gerar exposição das marcas e com isso aproveitar a visibilidade do evento a um custo **infinitesimal** quando comparado às cotas oficiais de patrocínio."

Literalmente, **infinitesimal** significa algo muito pequeno para ser medido. Utilizando-se desse conceito, a autora pretende dizer que ...

- A) a Pepsi e a Nike já têm marcas mundialmente famosas e, assim sendo, não precisam usar de estratégias consideradas menores com o objetivo de serem reconhecidas em eventos da natureza dos Jogos Olímpicos de 2008.
  - B) as cotas de patrocínio para eventos esportivos, sendo muitíssimo caras, propiciam que outras marcas famosas fiquem na vantagem ao adotarem marketing de guerrilha, uma vez que tiram proveito publicitário, com custo relativamente inferior, e aparecem tanto ou mais do que os patrocinadores oficiais de tais eventos.
  - C) a busca de uma visibilidade a custos baixos induz à pirataria, já que provoca a reprodução, imitação ou associação de marcas com o símbolo oficial dos jogos – estratégia do marketing de emboscada utilizado por algumas empresas.
  - D) um custo diluído em estratégias de visibilidade inteligentes – que consistem em tirar proveito publicitário invadindo um evento ou espaço de um veículo de comunicação – garante que outras marcas famosas tenham o mesmo amparo contratual que os detentores do direito.
04. Na seguinte passagem do texto: "Um esforço que teria um efeito preventivo ao criar algum grau de dificuldade para os penetras ...", revela-se uma relação de:
- A) causa e conseqüência.
  - B) condição e finalidade.
  - C) proporção e conclusão.
  - D) tempo e espaço.

05. Considerando o texto lido, avalie os itens subseqüentes e assinale a opção correta:

- A) Para que fossem preservadas as relações semânticas e a correção gramatical do segundo período do texto, se empregássemos a expressão "as autoridades chinesas" no singular, deveriam ser feitas as seguintes substituições: "estarão" por **estará** e "patrocinadoras" por **patrocinadora**.
- B) De acordo com os sentidos textuais, a expressão "Acesa a tocha olímpica" manteria a coerência e a correção gramatical do texto se fosse substituída por "Enquanto estiver acesa a tocha olímpica".
- C) As palavras "inobservância" e "influência", usadas no texto, apesar de pertencerem a classes gramaticais diferentes, apresentam o mesmo prefixo.
- D) Na passagem: "... exposição das marcas e com isso aproveitar a visibilidade do evento ..." a conjunção "e" adiciona dois complementos, ambos ligados ao verbo "gerar", com o qual apresentam a mesma relação sintática.

LEIA O TEXTO II PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES NUMERADAS DE 06 A 08.

## TEXTO II

### UM NEGÓCIO DA CHINA

A preocupação dos organizadores dos Jogos Olímpicos de 2008 em relação à proteção dos direitos dos patrocinadores existe, principalmente, em decorrência da falta de respeito dos concorrentes e do tamanho do investimento feito pelas empresas. Nunca foram tão caras as cotas de patrocínio que visam às múltiplas visibilidades para eventos esportivos de alcance global. Entretanto, quanto mais elas são altas, mais elas têm compradores de peso. Não faltam interessados. Ao final do evento, companhias como Coca-Cola, McDonald's e Visa terão gasto, cada uma, 100 milhões de dólares para tornar-se patrocinadores mundiais da Olimpíada de Pequim. Desse investimento, sabe-se que, ao todo, entre grandes e pequenos contratos, as cotas dos Jogos atingiram 2,6 bilhões de dólares – o valor mais alto da história dos Jogos Olímpicos. Além do óbvio retorno em termos de exposição da marca (o evento deverá ser visto por quase 4 bilhões de espectadores em 220 países), os patrocinadores estão de olho no efervescente mercado chinês, o que mais cresce no mundo. A se pensar nesse crescimento econômico acelerado, é natural que o fato de a competição ser em Pequim conte – e muito – para a alta de preços. Com 1,3 bilhões de habitantes, a China apresenta-se como uma espécie de terra prometida para as companhias de bens de consumo de massa, ciosas de marcar território em meio a uma população absolutamente fanática por esporte.

(Carolina Meyer. Revista EXAME. 13.08.2008. p.74. Texto com adaptações.)

06. A respeito da seguinte passagem do texto: “Desse investimento, sabe-se que, ao todo, entre grandes e pequenos contratos, as cotas dos Jogos atingiram 2,6 bilhões de dólares – o valor mais alto da história dos Jogos Olímpicos.”, avalie os itens a seguir e assinale o correto:

- A) A palavra “Desse” tem valor catafórico.
- B) O travessão isola uma contradição.
- C) Em: “..., sabe-se que, ao todo ...” o “se” é responsável pelo índice de indeterminação do sujeito.
- D) Os quatro empregos da vírgula ocorrem em obediência à mesma regra de uso, segundo a norma dita culta.

07. Considerando o texto II, avalie os itens subseqüentes e assinale o correto:

- 1- As relações semânticas entre o primeiro e o segundo período do texto permitem subentender a idéia de **porque** entre “... tamanho do investimento feito pelas empresas:” e “Nunca foram tão caras as cotas de patrocínio ...”
- 2- Em: “... Coca-Cola, McDonald's e Visa terão gasto, cada uma, 100 milhões de dólares ...” na forma verbal “terão gasto” há um tempo composto no futuro do presente do indicativo que equivale a **gastarão**, e esta ação estará condicionada à realidade de uma outra ação, anterior.
- 3- A passagem: “... em decorrência da falta de respeito dos concorrentes e do tamanho do investimento feito pelas empresas ...”, de acordo com os sentidos textuais, mantém a coerência e a correção gramatical do texto ao ser substituída por **como decorrência do desrespeito dos concorrentes e do tamanho do investimento feito pelas empresas.**

O correto está em:

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 2 e 3, apenas.
- D) 1, 2 e 3.

08. Considerando a leitura global do texto II, julgue os itens subseqüentes e assinale o correto:

- A) Em: “Entretanto, quanto mais elas são altas, mais elas têm compradores de peso.”, as duas ocorrências do pronome “elas” remetem, no texto, por mecanismo de coesão textual, respectivamente, a “cotas de patrocínio” e “múltiplas visibilidades”.
- B) Em: “A se pensar nesse crescimento econômico acelerado, é natural que o fato de a competição ser em Pequim conte ...”, a oração iniciada por “A se pensar” apresenta, textualmente, valor condicional.
- C) Em: “Não faltam interessados.” A oração apresenta-se com um sujeito indeterminado.
- D) Em: “... cotas de patrocínio que visam às múltiplas visibilidades ...” ocorre o emprego do sinal de crase porque o verbo “visar” apresenta-se como transitivo indireto, aponta para o sentido de **ter por objetivo** e rege a preposição **a**. Assim sendo, admite a substituição do termo regido pelo pronome oblíquo **lhes**.

## NOÇÕES DE INFORMÁTICA

09. Considerando os conceitos de Internet, correio eletrônico, grupos de discussão e segurança, é correto afirmar:

- A) Uma das maneiras de se conectar à Internet é utilizando dispositivos de banda larga, que estão sendo substituídos, gradativamente, pelos *modems* analógicos, que apresentam maior segurança e rapidez no acesso.
- B) O correio eletrônico é um dos recursos da Internet destinado a permitir salas de bate-papo entre seus usuários, visitas aos *sites* mais acessados, além de permitir criação de *links* favoritos para conexões com a Internet.
- C) Um grupo de discussão permite que o moderador elimine um usuário participante do grupo.
- D) Uma das preocupações do usuário da Internet é a segurança dos dados que trafegam na rede, para isso torna-se necessário que cada usuário implemente um dispositivo *firewall*, que identifique os *sites* confiáveis que podem ser acessados.

10. Quanto aos componentes que constituem a arquitetura de um computador, é correto afirmar:

- A) De maneira geral, os barramentos são responsáveis pela interligação e comunicação dos dispositivos em um computador. Como exemplo de barramentos, podemos citar o USB (*Universal Serial Bus*).
- B) Em um computador, todas as atividades necessitam de um certo grau de sincronização para coordenar o envio e recebimento de sinais entre os seus componentes. Esse sincronismo é realizado por um dispositivo denominado “*Bus*”.
- C) Um tipo de memória denominado ROM consiste em uma pequena quantidade de memória *cache*, residente no processador, com o objetivo de armazenar dados que ficam disponíveis ao processador de forma mais rápida, permitindo maior eficiência ao processamento.
- D) Os *buffers* são dispositivos que se integram às placas mãe para fornecer suporte físico e lógico à conexão entre os periféricos, permitindo que o computador possa se expandir em capacidade de armazenamento e processamento.

11. Quanto aos dispositivos para proteção de equipamentos de sistemas de informática, é correto afirmar:

- 1- O filtro de linha, em conjunto com o estabilizador, permite a transferência automática de energia elétrica em caso de interrupção no fornecimento das concessionárias, que impede o desligamento dos sistemas computacionais.
- 2- Na ausência de fornecimento de energia elétrica por parte das concessionárias, o *Nobreak* aciona suas baterias e garante um tempo determinado de funcionamento extra aos equipamentos conectados a ele.
- 3- A principal diferença entre o *Nobreak* e o filtro de linha é que o último possui fusíveis que permitem a estabilização da energia elétrica fornecida pelas concessionárias.
- 4- Os estabilizadores são equipamentos que têm a função de estabilizar a tensão da rede, diminuir interferências e variações de voltagem.

O correto está apenas em:

- A) 1 e 3.
- B) 2 e 4.
- C) 1 e 2.
- D) 3 e 4.

12. O editor de texto *Word*, em sua versão 2003 em português, disponibiliza “atalhos de teclado” que permitem a ativação de recursos por meio de combinações de teclas. Relacione o atalho, da primeira coluna, com a sua função, na segunda coluna, e assinale a alternativa que apresenta os relacionamentos corretos:

Primeira Coluna	Segunda Coluna
( ) Ctrl + A	( 1 ) “Selecionar” todo o texto.
( ) Ctrl + B	( 2 ) “Colar” o conteúdo da área de transferência.
( ) Ctrl + T	( 3 ) “Abrir” um arquivo.
( ) Ctrl + Z	( 4 ) “Desfazer” a última operação.
	( 5 ) “Salvar” um arquivo.

A seqüência correta, de cima para baixo, está contida em:

- A) 3, 4, 5, 2.
- B) 1, 2, 5, 4.
- C) 1, 3, 2, 5.
- D) 3, 5, 1, 4.

## NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

13. Acerca dos bens públicos é correto afirmar que:

- A) as pessoas jurídicas de direito público não podem adquirir bens através do usucapião.
- B) nada impede que a União participe de leilão judicial de bem penhorado e seja vitoriosa no oferecimento do lance.
- C) os bens públicos não podem originar-se da aquisição *causa mortis*.
- D) a acessão é forma de aquisição de bens móveis pelas pessoas jurídicas de direito público.

14. Em relação aos órgãos públicos é correto afirmar que:

- A) todos os órgãos públicos têm capacidade processual em defesa de direitos subjetivos próprios.
- B) de acordo com a teoria da representação, a vontade da pessoa jurídica deve ser atribuída aos órgãos que a compõem.
- C) estes são legitimados para promover a liquidação e execução de indenização de direitos destinados à defesa de direitos inerentes às relações de consumo.
- D) quando manifestam sua vontade esta é imputada ao órgão a que esteja subordinada.

15. Acerca dos princípios constitucionais do direito administrativo é correto afirmar que:

- A) o princípio da especialidade aponta para a necessidade de ser expressamente consignada na lei a atividade a ser exercida, descentralizadamente, pela entidade da Administração Indireta.
- B) não ofende ao princípio da impessoalidade quando, na publicidade oficial, constar o nome de autoridades ou servidores públicos.
- C) o princípio da tutela autoriza a Administração Pública Direta a rever aspectos de legalidade e de mérito de condutas administrativas das entidades da Administração Pública Indireta.
- D) pelo princípio da supremacia do interesse público, os direitos dos indivíduos se equiparam aos direitos sociais.

16. Em relação aos atos administrativos assinale a alternativa correta:

- A) Autorização é o ato administrativo pelo qual a Administração consente que o particular exerça atividade para atender excepcional interesse público.
- B) Anulação é forma de desfazimento do ato administrativo por razões de conveniência e oportunidade.
- C) Revogação é o instrumento jurídico através do qual a Administração Pública promove a retirada de um ato administrativo por razões de legalidade.
- D) Convalidação é o processo de que se vale a Administração para aproveitar atos administrativos com vícios superáveis, de forma a confirmá-los no todo ou em parte.

17. Em relação a organização administrativa adotada no Brasil é correto afirmar:

- A) O patrimônio das Empresas Públicas é considerado público, sendo, portanto, insuscetível de penhora.
- B) A responsabilidade civil das Sociedades de Economia Mista que exerçam atividade econômica é do tipo objetiva, nos termos do artigo 37, §6º da CF/88.
- C) É competente a Justiça comum estadual para julgar as causas em que é parte sociedade de economia mista federal.
- D) O Regime de pessoal das Empresas Públicas é o estatutário, de acordo com a Lei nº 5.810/1994.

18. Sobre licitação, assinale a alternativa correta:

- A) É da competência exclusiva da União legislar sobre normas de licitação e contratação, em todas as modalidades, para as administrações públicas diretas, autárquicas e fundacionais.
- B) O objeto da licitação é a seleção de determinada proposta que melhor atenda aos interesses da Administração.
- C) Licitação dispensável estampa as hipóteses em que a própria Lei ordena que não se realize o procedimento licitatório.
- D) A Tomada de Preços é a modalidade de licitação destinada a contratações de grande vulto.

19. Acerca dos contratos administrativos o correto está em:

- A) O princípio da igualdade entre as partes, que importa a regra da imutabilidade dos contratos, cede passo ao da desigualdade, ao predomínio da vontade da Administração sobre a do outro contratante.
- B) São características dos contratos administrativos: informalismo, comutatividade, confiança recíproca e bilateralidade.
- C) A alteração dos contratos administrativos só pode ocorrer mediante ajuste entre os contratantes.
- D) Havendo alteração unilateral do contrato, que aumente os encargos do contratado, a Administração não está obrigada a restabelecer o equilíbrio econômico financeiro inicial.

20. Sobre servidores públicos é correto afirmar que:

- A) a Constituição Federal de 1998 exige o concurso público para investidura em cargos, empregos e funções públicas.
- B) o edital de concurso público pode, independentemente de lei, exigir à aferição psíquica do candidato.
- C) é vedada a acumulação remunerada de cargos públicos, salvo a de dois cargos de profissionais da área de engenharia.
- D) de acordo com a Lei nº 5.810/1994, o prazo de validade do concurso público é de 2 (dois) anos, prorrogáveis por igual período.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 21 A 40, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

Considere as informações contidas nos registros abaixo para responder às questões de 21 a 25, mantendo a precisão para o número inteiro.

A tabela abaixo refere-se ao tempo gasto na análise e aprovação de processos de implantação de empresas comerciais pela JUCEPA, no ano de 2007, escolhidos por amostragem e são:

Tempo (dias)	Nº de processos
4  — 12	3
12  — 20	7
20  — 28	10
28  — 36	4
36  — 44	6
N = 30	

Fonte: Setor de Implantação

21. O tempo gasto, em média, na implantação de uma empresa pela JUCEPA, em 2007, foi de aproximadamente:
- A) 20 dias.  
B) 24 dias.  
C) 25 dias.  
D) 30 dias.
22. 50% das empresas foram implantadas com um tempo inferior a:
- A) 16 dias.  
B) 24 dias.  
C) 26 dias.  
D) 32 dias.
23. A maioria das empresas, segundo Csuber, foram implantadas com um tempo em torno de:
- A) 19 dias.  
B) 21 dias.  
C) 23 dias.  
D) 30 dias.
24. Apesar de um tempo médio gasto na implantação das empresas, estes processos apresentam certa variabilidade absoluta de aproximadamente:
- A) 10 dias.  
B) 12 dias.  
C) 15 dias.  
D) 16 dias.

$$\text{Dados: } \sum f_{ixi}^2 = 21440$$

$$\sqrt{103} = 10,14.. \quad \sqrt{90} = 9,468..$$

25. Tomando como base o coeficiente de assimetria, segundo Pearson, podemos afirmar que a série apresentou:

- A) assimetria negativamente moderada.
- B) assimetria negativamente forte.
- C) comportamento simétrico.
- D) assimetria positiva moderada.

26. Com base na distribuição apresentada em ramo-e-folhas referente ao tempo gasto na análise e aprovação de processos de implantação de empresas comerciais pela JUCEPA, no ano de 2006, podemos afirmar que:

0	78
1	01125779
2	0122466688899
3	123566688
4	14
5	0

- A) o tempo mediano de implantação de empresas é de 26 dias; 50% das empresas mais típicas foram implantadas entre 18 e 34 dias e não apresenta tempo de implantação atípico ou discrepante.
- B) o tempo mediano de implantação de empresas é de 27 dias; 50% das empresas mais típicas foram implantadas entre 17 e 33 dias e não apresenta tempo de implantação atípico ou discrepante.
- C) o tempo mediano de implantação de empresas é de 26 dias; 50% das empresas mais típicas foram implantadas entre 19 e 35 dias e o tempo gasto na implantação de 50 dias é atípico ou discrepante.
- D) o tempo mediano de implantação de empresas é de 27 dias; 50% das empresas mais típicas foram implantadas entre 10 e 44 dias e não apresenta tempo de implantação atípico ou discrepante.

27. Uma variável aleatória  $x$  apresenta a seguinte função de densidade:

$$f(x) = \begin{cases} \frac{1}{2}x^2 + \frac{5}{6} & ; se \quad 0 < x < 1 \\ 0 & ; \text{ caso contrário} \end{cases}$$

Então, o valor médio esperado de  $x$  para esta função é:

- A) 0,32
- B) 0,42
- C) 0,54
- D) 0,65

28. Os tempos gastos na análise e aprovação de processos de implantação de empresas comerciais pela JUCEPA são normalmente distribuídos, apresentando uma média de 28 dias, com desvio-padrão de 8 dias. A probabilidade de uma empresa escolhida ao acaso ser implantada entre 20 e 30 dias é de aproximadamente:

- A) 0,24
- B) 0,30
- C) 0,34
- D) 0,44

29. Um estudo estatístico aponta que 80% das empresas implantadas sobrevivem ao primeiro ano de atividade. O número de empresas em média e o desvio-padrão de sobrevivência numa amostra de seis empresas observadas aleatoriamente são, respectivamente:

- A) Cinco e uma.
- B) Quatro e duas.
- C) Cinco e duas.
- D) Três e uma.

30. Dos registros de empresas efetivados na Junta Comercial da cidade "W", 50% são na área comercial, 30% na industrial e os demais na área de serviços. Um estudo revela que 10%, 7% e 5%, respectivamente, destas empresas não conseguem sobreviver ao primeiro ano em suas atividades. Consultando seus registros, a Junta detectou que há um pedido de falência. A probabilidade de que seja na área comercial é de:

*Obs: manter precisão para 0,01*

- A) 0,08
- B) 0,22
- C) 0,50
- D) 0,62

31. Em relação à teoria dos testes de hipótese é correto afirmar:

- I- No erro tipo II, rejeita-se  $H_0$  quando  $H_0$  é falsa.
- II- O nível de significância é a máxima probabilidade de erro tipo I, atingida no ponto de borda entre  $H_0$  e  $H_1$ .
- III- A região de rejeição é formada pelo conjunto de valores da estatística do teste para os quais  $H_0$  será rejeitada.
- IV- O valor-p de uma estatística observada é o menor valor de significância  $\alpha$  para o qual esta observação levaria à rejeição de  $H_0$ .

O correto está apenas em:

- A) I, II e III.
- B) I, III e IV.
- C) II, III e IV.
- D) I, II e IV.

32. O setor de planejamento da Junta Comercial do Estado Alfa deseja testar se o número de atendimentos referente à constituição de firmas individuais se distribui igualmente pelos cinco dias da semana. Para tal, foi realizado um levantamento sobre o número de atendimentos:

Dia da semana	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Nº de atendimentos	12	11	7	9	11

Dada a tabela da distribuição Qui-Quadrado, pode-se concluir que:

- A) em nível de significância de 5%, as freqüências de atendimentos não são diferentes para os dias da semana.
- B) em nível de significância de 5%, as freqüências de atendimentos são diferentes para os dias da semana.
- C) a distribuição apresenta cinco graus de liberdade
- D) o valor crítico tabelado com nível de significância de 5%, na distribuição Qui-Quadrado é da ordem de 11,070.

33. Com base em uma amostra de 400 empregados da empresa multinacional GAMA, retirada aleatoriamente, constatou-se que a soma dos salários percebidos no mês de abril de 2008 chegou a R\$ 192.000,00, com um desvio padrão de R\$ 40,00. Em nível de confiança de 95%, estima-se que o salário dos empregados da empresa esteja no intervalo de:
- A) [474,02 482,93]  
 B) [476,08 483,92]  
 C) [477,91 482,09]  
 D) [475,21 481,03]
34. De acordo com o Departamento de Registro de Empresas do país Teta, o número médio de empregados por microempresa, em 2007, foi de 8 funcionários. Uma amostra de 100 microempresas do setor da indústria têxtil foi retirada obtendo-se  $\sum_{i=1}^{100} X_i = 785$  e  $\sum_{i=1}^{100} X_i^2 = 6.562,25$ , em que  $X_i$  refere-se ao número de empregados por empresa. Ao testar a hipótese  $H_0: \mu = 8$  contra  $H_1: \mu \neq 8$ , pode-se concluir por:
- A) não rejeitar  $H_0$ , em nível de significância de 5%.  
 B) rejeitar  $H_0$ , em nível de significância de 5%.  
 C) rejeitar  $H_0$ , em nível de significância de 10%.  
 D) rejeitar  $H_0$ , em nível de significância de 15%.
35. A tabela abaixo apresenta os preços e as quantidades dos cinco principais insumos utilizados pela empresa ALFA na fabricação do seu produto, para os anos de 2005 e 2006:

Produto	2005		2006	
	Preço (R\$)	Quant. (ton)	Preço (R\$)	Quant. (ton)
A	2,00	10	2,50	10
B	3,00	20	4,00	25
C	3,50	10	5,00	10
D	4,00	5	6,00	10
E	2,00	15	3,00	25

Tomando como base o ano de 2005, pode-se afirmar que os (as):

- I- preços cresceram, em média, 39,39%, em 2006, segundo o índice de Laspeyres.  
 II- quantidades cresceram, em média, 33,33, em 2006, segundo o índice de Laspeyres.  
 III- preços cresceram, em média, 26,53%, em 2006, segundo o índice de Paashe.  
 IV- quantidades cresceram, em média, 31,81, em 2006, segundo o índice de Paashe.

O correto está apenas em:

- A) I e IV.  
 B) I, II e IV.  
 C) I, II e III.  
 D) II, III e IV.

36. Ao avaliar os registros da constituição de empresas por tipo jurídico, no primeiro semestre de 2007, o setor de planejamento da Junta Comercial do Estado Beta encontrou a seguinte distribuição de frequências:

Tipo Jurídico	Frequência
Firma individual	40
Sociedade limitada	25
Sociedade Anônima	20
Cooperativas	10
Outros tipos	5

Como norma da empresa, a cada final de semestre 20% dos registros efetuados, no semestre, deve passar pelo processo de auditoria. Cada tipo jurídico deve ser tomado como um estrato. Qual o número de processos a ser auditado em cada um dos estratos, obedecendo à seqüência da tabela?

- A) 8, 5, 1, 2, 4  
 B) 8, 5, 4, 2, 1  
 C) 5, 8, 4, 2, 1  
 D) 8, 4, 5, 1, 2
37. Em um estudo sobre o consumo de eletrodomésticos, utilizou-se o gasto médio em R\$ 1.000,00 (mil reais) do consumo de energia elétrica das famílias de uma localidade. Assumindo-se que a população é infinita; o desvio padrão é de R\$ 100,00 e o nível de confiança de 95,5 ( $z=2,0$ ) foi retirada uma amostra de 400 famílias. Qual o erro amostral admitido no estudo?
- A) R\$ 10,00  
 B) R\$ 15,00  
 C) R\$ 25,00  
 D) R\$ 20,00

O TEXTO SEGUINTE DIZ RESPEITO ÀS QUESTÕES 38, 39 E 40.

Com o objetivo de avaliar os efeitos das variáveis consumo de energia elétrica ( $E_t$ ), população economicamente ativa ( $PEA_t$ ) e anos de escolaridade médio da PEA ( $AE_t$ ) no PIB *per capita* ( $PPC_t$ ) de um país, num período de 25 anos, ajustou-se o modelo de regressão linear a seguir, utilizando-se do método dos mínimos quadrados para estimar os coeficientes do modelo.

$$\ln PPC_t = \alpha_0 + \alpha_1 \ln E_t + \alpha_2 \ln PEA_t + \alpha_3 \ln AE_t + \varepsilon_t \quad t=1, 2, \dots, 25$$

Em que  $\ln$  representa o logaritmo,  $\alpha_0$ ,  $\alpha_1$ ,  $\alpha_2$  e  $\alpha_3$  são os parâmetros desconhecidos e  $\varepsilon_t$  é o termo de erro admitido ser uma variável aleatória com distribuição normal, com média zero e variância desconhecida  $\sigma^2 > 0$ .

As estimativas dos parâmetros, seus desvios padrão e alguns resultados da tabela de análise de variância são dados na tabela abaixo:

Variável	Coefficiente	Erro Padrão
Intercepto	-0,5718	0,2454
$E_t$	0,1187	0,0380
$PEA_t$	0,4982	0,1114
$AE_t$	0,3119	0,0852

Fonte	Soma de Quadrados
Regressão	5,77
Resíduo	0,84

38. Qual dos coeficientes estimados são significativos, isoladamente, em nível de significância de 5%, de acordo com a estatística *t de student* associada ao teste de  $H_0: \alpha_i = 0$ , contra a alternativa  $H_1: \alpha_i \neq 0$ , para  $i=0, 1, 2, e 3$ ?
- A)  $\alpha_0$  e  $\alpha_1$ , apenas.  
 B)  $\alpha_1, \alpha_2$  e  $\alpha_3$ , apenas.  
 C)  $\alpha_0, \alpha_2$  e  $\alpha_3$ , apenas.  
 D)  $\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2$  e  $\alpha_3$ .
39. O valor do coeficiente de determinação do ajuste da regressão linear múltipla é:
- A) 0,8729.  
 B) 0,8550.  
 C) 0,9344.  
 D) 0,9142.
40. O valor da estatística F associada ao teste de  $H_0: \alpha_1 = \alpha_2 = \alpha_3$ , contra a alternativa  $H_1: \alpha_1 \neq 0$  ou  $\alpha_2 \neq 0$  ou  $\alpha_3 \neq 0$  é:
- A) 34,43.  
 B) 36,82.  
 C) 48,08.  
 D) 46,24.