

CONHECIMENTOS BÁSICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 10, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

LÍNGUA PORTUGUESA

LEIA O TEXTO A SEGUIR PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 04.

ADEUS, ROBERTO CARLOS

No início dos anos 70, Roberto Carlos gravou um de seus grandes sucessos, "Eu quero apenas", mais conhecida como "Um milhão de amigos", que em um dos versos diz: "Eu quero crer na paz do futuro/ eu quero ter um quintal sem muro". Decorridas mais de três décadas do lançamento desta música – que fez a cabeça de muita gente, ouvida e cantada por milhões de fãs, muitas vezes, aos prantos –, podemos dizer que este futuro já chegou. Portanto, já é possível constatar que, infelizmente, aquele ideário do artista não foi alcançado: a paz não vigora em nosso mundo como também não vivemos em quintais sem muros. Ao contrário, ao longo desses anos acentuaram-se muros e cercas em torno de propriedades privadas, até mesmo em prédios residenciais nas grandes cidades. Mas o mais irônico é que coube a Roberto Carlos reivindicar a forma mais radical que se conhece de propriedade privada; não apenas aquela sobre os meios de produção, um imóvel ou um automóvel, mas a propriedade privada de sua história – e em torno da qual ele tenta erguer um muro para protegê-la da "invasão" alheia. (...)



Paulo Cesar de Araújo - 30 de abril de 2007

http://www.interney.net/blogs/dbasica/2007/04/30/adeus_roberto_carlos/

01. A leitura global de *Adeus, Roberto Carlos* nos permite inferir que o autor do texto defende a idéia de que...
- A) construção de muros e cercas, em torno de propriedade privada para protegê-la da invasão alheia, é um direito de todos, e que deve ser respeitado, mesmo que de forma radical.
 - B) muros e cercas que crescem a cada dia, em torno das propriedades privadas, realizam o desejo e a previsão feita pelo cantor Roberto Carlos, há mais de três décadas, na sua música "Eu quero apenas".
 - C) atitudes recentes do cantor Roberto Carlos demonstram incoerência em relação ao que parecia ser o ideal de vida do cantor, revelado nos versos da música "Um milhão de amigos", gravada por ele, no início da sua carreira artística.
 - D) histórias pessoais, como a do cantor Roberto Carlos, são, ironicamente, desrespeitadas em sua privacidade, desde o início dos anos 70, o que se acentua ainda mais nos tempos sem paz que vigoram atualmente, no mundo.

02. O esquema textual que melhor identifica o texto *Adeus, Roberto Carlos*, é:

- A) dissertativo, com passagens narrativas, em que predomina a função referencial da linguagem.
- B) descritivo, com predomínio da função metalingüística da linguagem.
- C) narrativo, com predominância da função poética da linguagem.
- D) descritivo, com foco na argumentação e predomínio da função apelativa da linguagem.

03. A respeito dos elementos textuais, avalie as afirmativas a seguir:

- 1- As aspas usadas tanto em ... *um dos versos diz: “Eu quero crer na paz do futuro/ eu quero ter um quintal sem muro”*, como as usadas em ... *um de seus grandes sucessos, “Eu quero apenas”*, sugerem a reprodução textual do discurso direto.
- 2- Os dois pontos (:) que aparecem em: ... *aquele ideário do artista não foi alcançado: a paz não vigora em nosso mundo ...*, têm como finalidade introduzir um aposto explicativo.
- 3- Os acentos gráficos empregados nas palavras do texto **música**, **décadas** e **irônico** obedecem à mesma regra de acentuação.
- 4- A vírgula usada em: *Adeus, Roberto Carlos* tem como função separar um vocativo; e em *No início dos anos 70, Roberto Carlos gravou ...*, tem como função separar um adjunto adverbial.

O correto está em:

- A) 3 e 4, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 2, 3 e 4, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.

04. A respeito dos elementos lingüísticos do texto, avalie as afirmativas a seguir:

- 1- Em: ... *como “Um milhão de amigos”*, **que** em um dos versos ..., o coesivo grifado é um pronome relativo, já que pode ser substituído por **o qual** e se refere a termo antecedente.
- 2- Em: ... *chegavam muitas vezes aos **prantos** ...*, se substituíssemos a expressão em negrito por **lágrimas**, a construção obrigatoriamente correta seria: *chegavam muitas vezes **às lágrimas***.
- 3- Em: **Portanto**, *já é possível constatar...*, o coesivo em negrito está adequadamente usado no início deste período já que lhe deve atribuir sentido conclusivo em relação ao que foi dito anteriormente.
- 4- Em: ... *ao longo desses anos acentuaram-se muros ...*, o pronome em destaque está empregado em posição proclítica, de acordo com a norma dita culta.
- 5- Em: ... *que fez **a cabeça** de muita gente* há uso de metonímia; e em ... *torno da qual ele tenta erguer um **muro** para protegê-la da “invasão” alheia ...*, há uma metáfora.

O correto está em:

- A) 1, 2, 3, 4 e 5.
- B) 1, 2, 3 e 5, apenas.
- C) 3, 4 e 5, apenas.
- D) 1 e 2, apenas.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

05. O Windows Explorer permite que os ícones da área de trabalho possam ser visualizados em ícones grandes ou ícones pequenos, e ainda organizados por nome, por tipo, por data ou por tamanho. O menu que permite organizações desse tipo é o menu:

- A) Arquivo.
- B) Editar.
- C) Exibir.
- D) Ferramentas.

06. Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa abaixo:

“Os *browsers*, definidos como softwares para navegar na Internet, normalmente ...

- A) não permitem a configuração de uma página padrão para a abertura, pois esse tipo de recurso é definido pelo provedor de acesso à internet.”
- B) permitem até o máximo de 5 janelas abertas, simultaneamente.”
- C) possibilitam, ao usuário, a configuração de uma “página inicial”, na qual é preciso digitar o endereço da página que se deseja carregar todas as vezes que o navegador é iniciado.”
- D) não permitem múltiplas janelas abertas, quando essas possuem formulários a serem preenchidos, visto que pode haver conflito entre os dados das páginas que contêm esses formulários.”

07. Quanto aos conceitos básicos relacionados a hardware e software, é correto afirmar:

- A) As impressoras jato de tinta são mais utilizadas, em relação às matriciais, em processos de impressão comercial, tais como: emissão de notas fiscais com mais de uma via.
- B) Os *pen drives* são dispositivos de memória secundária, cuja principal vantagem é a volatilidade de armazenamento, bem como a facilidade de conexão, via porta paralela do computador.
- C) Os monitores do tipo LCD são mais baratos que os CRT, em compensação, gastam mais energia do que estes últimos.
- D) Os discos rígidos e monitores podem ser classificados como periféricos de armazenamento e de saída, respectivamente. Entretanto, caso os monitores possuam dispositivos sensíveis ao toque podemos também classificá-los como periféricos de entrada e saída.

NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 08.** São insuscetíveis de modificação por parte da Administração Pública, fundada nos critérios de conveniência e oportunidade os:
- A) atos não consumados.
 - B) atos discricionários.
 - C) meros atos administrativos.
 - D) atos que não geram direitos adquiridos.
- 09.** De acordo com o Decreto Lei nº 200/67, que organizou a Administração Pública em Direta e Indireta, é correto afirmar que:
- A) as autarquias possuem personalidade de direito privado.
 - B) o capital das sociedades de economia mista é inteiramente público.
 - C) a personalidade jurídica das empresas públicas é de direito privado.
 - D) as empresas públicas são criadas para executar atividade típica da Administração Pública.
- 10.** Considerando as entidades que integram a Administração Pública Indireta é correto afirmar que as:
- A) autarquias têm sua criação autorizada em lei.
 - B) empresas públicas são criadas por lei.
 - C) sociedades de economia mista devem ter forma de Sociedade Anônima.
 - D) causas das sociedades de economia mista federal são processadas e julgadas na Justiça Federal.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 11 A 30, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

11. Segundo Ycarim Melgaço Barbosa (2002, p.33), a atividade turística teve seu desenvolvimento a partir da realização de viagens de estudos. O Grand Tour foi o estopim para o crescimento do setor, em meados dos séculos XVIII e XIX. Considerando tal afirmativa, é correto afirmar:

- A) As viagens de estudos eram prerrogativas de servidores públicos a serviço dos governos, durante os séculos XVIII e XIX, e muito comuns em países da Europa Ocidental.
- B) Thomas Cook, considerado o precursor do turismo moderno, deu início ao ciclo de viagens denominadas *Grand Tour*, com a primeira excursão em direção à Ásia.
- C) As viagens de estudos, à época denominadas Turísticas, findavam com uma certificação que acrescia status social à juventude aristocrática de então, uma vez que o *Grand Tour* relacionava o fazer turismo ao desenvolvimento cultural do indivíduo.
- D) O primeiro *Grand Tour* de que se tem notícia foi feito por um grupo de jovens aristocratas franceses, com o objetivo de obter status social por serem os primeiros a fazer a volta ao mundo com um guia de turismo acompanhante.

12. Dentre as novas tendências do turismo mundial destaca-se o turismo genealógico. Dentre as alternativas a seguir, assinale a que expressa a conceituação deste tipo de turismo:

- A) É o tipo de viagem que oferece opções de lazer e a busca do conhecimento da história de seus ancestrais.
- B) É o tipo de turismo que oferece opções de lazer e a busca de conhecimento da história das tradições do local visitado.
- C) É o tipo de turismo que oferece opções de lazer e a degustação da gastronomia local.
- D) É o tipo de turismo que oferece opções de lazer e contato com ambientes naturais, desenvolvendo a prática do ecoturismo.

13. Um dos segmentos mais desenvolvidos no mundo atual é o do entretenimento, que perpassa geralmente por atividades programadas e pagas, como cinema, música e shows, teatro, literatura, jogos, internet e TV por assinatura. Dessa maneira, entretenimento agrupa uma enorme gama de atividades de lazer, transformadas em produtos comercializados.

A respeito do assunto abordado neste texto, julgue os itens a seguir:

- I – A área do entretenimento pode agregar valor aos serviços e aos produtos turísticos.
- II – Alguns autores do turismo que são críticos do modelo capitalista, consideram o entretenimento uma forma de alienação da sociedade.
- III – A oferta de entretenimento, importante atividade geradora de emprego e renda, tem sua origem em diferentes campos, tais como: notícias, artes, educação e turismo.
- IV – A área do entretenimento é uma atividade exclusiva do turismo de aventura, portanto, não deve ser inserida em outros segmentos.

O correto está em:

- A) I, apenas.
- B) III, apenas.
- C) I, II, III e IV.
- D) I, II e III, apenas.

14. Considerando que a sustentabilidade é elemento indispensável para o desenvolvimento da atividade turística, ao tomar a decisão de implantação de um grande *resort* internacional, no litoral bragantino, com estrutura de turismo, hospedagem, lazer e entretenimento, assinale a opção que corresponde à preocupação compatível com as premissas de sustentabilidade:
- A) Rentabilidade do empreendimento e prazo de retorno do dinheiro investido.
 - B) Total de empregos gerados para a comunidade local e faixa de renda limitada à condição social de cada indivíduo.
 - C) Taxa de investimento na localidade e quantidade de divisas a serem enviadas para o exterior que deve ser sempre em maior quantidade.
 - D) Proteção do patrimônio natural com imposição de diversas limitações nas áreas públicas e indefinição de restrições para as áreas privadas.
15. Quanto ao planejamento do turismo, é correto afirmar:
- A) Sua eficiência é questionável na medida em que não se aplica a todos os segmentos da atividade.
 - B) Permite a adaptação a novas descobertas, possibilitando o controle de situações inesperadas e a reestruturação do empreendimento em curto prazo de tempo.
 - C) Permite a criação do cenário desejado, evitando situações de descontrole e possibilita a adaptação às variáveis que porventura possam surgir.
 - D) Tem seu grau de importância restrito, devido à dinamicidade da atividade, o que acarreta a impossibilidade de funcionamento de qualquer tipo de planejamento.
16. Um turista individualista é o que busca apenas sua satisfação durante uma viagem. Essa necessidade de liberdade pessoal em uma viagem provoca ações egoístas. Este ser humano exterioriza a falta de preocupação e de zelo com o ambiente, com o relacionamento interpessoal e com a preservação cultural dos povos visitados. Tal tipo de turista considera irrelevantes os efeitos que as viagens podem produzir em longo prazo. A partir deste texto, qual a afirmativa correta?
- A) Os efeitos negativos da atividade turística não podem ser imputados ao turista, uma vez que ele está em seu direito de lazer e entretenimento.
 - B) Os problemas oriundos da atividade turística, no mundo globalizado, estão exclusivamente relacionados à irresponsabilidade do turista individualista.
 - C) A educação e a informação relativas aos efeitos negativos da atividade turística são fatores que contribuem para que o ser humano adquira consciência das conseqüências de seus atos.
 - D) Os efeitos de longo prazo do turismo sobre as comunidades são, invariavelmente, desastrosos para a população, a economia, o lazer, o ambiente e a sustentabilidade do local.
17. Qual das alternativas a seguir corresponde ao conceito de teorometria?
- A) É a técnica de aplicação dos métodos econométricos à investigação do fenômeno turístico.
 - B) É a técnica de aplicação dos métodos econométricos à investigação da demanda turística de uma localidade.
 - C) É a técnica de aplicação dos métodos econométricos à investigação da oferta turística de uma localidade.
 - D) É a técnica de aplicação dos métodos econométricos à investigação do volume monetário gerado pelos eventos realizados em uma localidade.

- 18.** Uma das atividades inerentes às técnicas de relações públicas para a atividade de organização de eventos é a Assessoria e a Consultoria para eventos. Dentre as opções a seguir, qual a que expressa a atividade realizada por este profissional?
- A) Realiza os levantamentos que entende necessários para respaldo seguro de seu trabalho, fazendo pesquisas institucionais, pesquisas de opinião pública e análise de resultados.
 - B) Elabora planos, programas e projetos de relações públicas e requisita recursos humanos e materiais para sua execução.
 - C) Sugere, à alta administração, políticas para os setores da organização que trabalham com opinião pública, tais como: políticas de relações públicas, de publicidade institucional; de relações industriais; de marketing, e políticas no tratamento com os diversos setores da opinião pública.
 - D) Realiza todos os trabalhos concernentes à divulgação, comunicação com os públicos dos eventos.
- 19.** Uma das funções do marketing é divulgar os bens e serviços para os segmentos de mercado visitados. No mercado turístico isso não é diferente. Pouco adianta ter um excelente produto ou serviço, com preços atraentes, se o público não tiver conhecimento dele. Daí a importância dos meios de comunicação, entre os quais a publicidade, tanto comercial quanto institucional. Para atingir tais objetivos, a publicidade, institucional ou comercial, compra “espaços” ou “tempos” da mídia (imprensa escrita, falada e televisionada), para enviar suas mensagens. Dentre as alternativas a seguir, qual a que corresponde à função da publicidade comercial e institucional?
- A) Criar, manter e melhorar a imagem da empresa ou de uma marca junto ao público e persuadir o público a comprar produtos ou adquirir serviços.
 - B) Persuadir o público a comprar produtos ou adquirir serviços e criar, manter e melhorar a imagem da empresa ou de uma marca.
 - C) Criar, manter e melhorar a imagem do produto ou serviço e persuadir o público a comprar tais produtos ou adquirir tais serviços.
 - D) Persuadir o público a acreditar na imagem da empresa levando-o a, finalmente, a comprar seus produtos ou adquirir seus serviços.
- 20.** Segundo o Instituto Brasileiro do Turismo – EMBRATUR existem quatro tipos de meios de hospedagem. Dentre as alternativas a seguir, qual demonstra a classificação oficial brasileira?
- A) Hotel Urbano, Hotel de Lazer, Hotel tipo Spa e Albergues da Juventude.
 - B) Hotel, Hotel de Lazer, Hotel de Luxo e Pousada.
 - C) Hotel, Hotel de Lazer, Hotel Histórico e Pousada.
 - D) Hotel, Hotel Resort, Hotel de Luxo e Pousada.
- 21.** Dentre as Deliberações Normativas expedidas pelo Instituto Brasileiro do Turismo - EMBRATUR que regulam as atividades do turismo no Brasil, em qual delas as agências de viagens e turismo, registradas na EMBRATUR, se baseiam, para formatação dos contratos de seus programas de excursão?
- A) DN 161
 - B) DN 616
 - C) DN 515
 - D) DN 618

- 22.** A demanda turística pode ser entendida, em termos econômicos, como a quantidade de bens e serviços consumidos pelos turistas. Dentre os diversos tipos de demandas existentes, pode-se citar a excessiva, que é maior do que a empresa pode ou deseja ter. Nesse caso, a empresa deve utilizar a ferramenta de marketing chamada DEMARKETING. Qual o objetivo do uso desta ferramenta?
- A) Reduzir a demanda por meio de ações, como: elevação de preços e redução de promoções e serviços.
 - B) Alavancar a demanda por meio de ações, como: redução de preços e aumento de promoções e serviços.
 - C) Manter a demanda por meio de ações, como: manutenção de preços e de promoções e serviços.
 - D) Diversificar a demanda por meio de inovações estratégicas, como: alterações de preços, produtos e serviços.
- 23.** Os museus podem ser classificados como:
- A) Exteriores, ao Ar Livre e Museus-Jardim.
 - B) Interiores, ao Ar Livre e Museus-Parque.
 - C) Exteriores, Museus-Parque e Museus-Jardim.
 - D) Interiores, ao Ar Livre e Museus-Jardim.
- 24.** O fenômeno turístico explica alguns aspectos da economia nacional e demonstra que transcende o Produto Nacional Bruto (PNB). A determinação da influência do fenômeno turístico no PNB é obtida pela diferença entre a:
- A) oferta turística total e as exportações do turismo.
 - B) demanda total e as exportações do turismo.
 - C) demanda turística total e as importações do turismo.
 - D) oferta turística total e as importações do turismo.
- 25.** Qual o significado de Turismo de Massa?
- A) É a técnica utilizada pelas agências de viagens para fornecer pacotes de viagens à grande massa da população, com agenciamento e transporte, sem a preocupação com a hospedagem, permitindo que grande número de pessoas viaje.
 - B) É uma expressão que sugere tratar-se de uma modalidade de turismo que mobiliza grande contingente de viajantes, permitindo interligação direta entre agência e o hotel, sem a preocupação com o transporte.
 - C) É uma forma de organização do turismo que envolve o agenciamento da atividade, bem como a interligação entre agenciamento, transporte e hospedagem, de modo a proporcionar o barateamento dos custos da viagem e permitir, conseqüentemente, que um maior número de pessoas viaje.
 - D) É uma forma de organização do turismo que não envolve o agenciamento da atividade, como também a não interligação entre a agência, o transporte e a hospedagem, de modo que o barateamento do custo da viagem deixe de existir pelo número de pessoas que vão viajar.

26. A porção visível do espaço geográfico que desempenha importante papel na constituição dos lugares turísticos e no direcionamento do fluxo turístico é a (o):
- A) Geografia turística.
 - B) Paisagem turística
 - C) Atrativo turístico
 - D) Lugar turístico
27. O patrocínio é a principal fonte de renda da maioria dos eventos culturais, sejam novos ou já existentes. Os gerentes de eventos muitas vezes se engajam ativamente em tarefas, tais como: identificar patrocinadores, preparar propostas para estes patrocinadores e atendê-los. O patrocínio, antes uma tarefa nebulosa do marketing, é hoje aceito como parte do *mix* promocional de muitas organizações. Qual das alternativas a seguir define corretamente, **patrocínio**?
- A) É um investimento em atividades as mais diversas (esportivas, culturais, artísticas, públicas, etc.), numa causa ou num indivíduo que ofereça retorno comercial para o patrocinador. O investimento pode ser de natureza financeira, material e humana.
 - B) É um investimento válido, desde que seja em um evento de grande porte, desenvolvido principalmente para ampliar a conscientização, o apelo e a lucratividade de seu patrocinador a curto prazo.
 - C) É um investimento que tem importância pequena em eventos de marca, uma vez que já são conhecidos e pouco altera a estrutura temporal na qual o investimento ocorre.
 - D) É um investimento que sempre deve ser feito, ao se levar em consideração a facilidade em acompanhar as atividades, o conteúdo do programa e a infra-estrutura de apoio turístico, independente de ser um evento de marca.
28. Para fins de classificação do turismo rural brasileiro, sugere-se dois grandes grupos relacionados basicamente ao patrimônio cultural, sendo um de cunho histórico e outro de cunho contemporâneo. Qual das alternativas a seguir indica corretamente tais agrupamentos?
- A) Turismo Rural Tradicional, representado por empreendimentos de origem agrícola, hotéis-fazenda e pousadas rurais; e o Turismo Rural Contemporâneo, representado por empreendimentos de colonização européia, campings rurais e pousadas simples.
 - B) Turismo Rural Tradicional, representado por empreendimentos de origem agrícola, hotéis-fazenda e pousadas rurais e o Turismo Rural Contemporâneo, representado por empreendimentos de colonização européia, campings rurais e a segunda residência campestre.
 - C) Turismo Rural Tradicional, representado por empreendimentos de origem agrícola e de colonização européia; e o Turismo Rural Contemporâneo, representado por hotéis-fazenda, pousadas rurais, segunda residência campestre e campings rurais.
 - D) Turismo Rural Tradicional, representado por empreendimentos de colonização européia e campings rurais; e o Turismo Rural Contemporâneo, representado por empreendimentos de origem agrícola e pousadas simples; e o Turismo Rural Contemporâneo, representado por empreendimentos como hotéis-fazenda, pousadas rurais e segunda residência campestre.

29. A identificação da capacidade carga do meio ambiente refere-se à quantidade máxima que um determinado atrativo pode suportar por dia/mês/ano sem que ocorram alterações no meio ambiente físico e social, tampouco na satisfação do turista. Michael Raymond, citado por Ruschmann (1994), afirma tratar-se de uma questão perceptual pois, enquanto moradores de uma localidade acham que o número de turistas é excessivo, os economistas esperam um número muito maior de visitantes para viabilizar financeiramente os equipamentos e a infra-estrutura básica instalada. Recomenda-se, então, a consideração de algumas variáveis para que **não** ocorram divisões acentuadas na delimitação da capacidade de carga. Dentre as alternativas apresentadas a seguir, indique quais são estas variáveis:

- A) A duração da estada dos visitantes, a dispersão e a distribuição dos turistas dentro da área, as características do local visitado, as características dos turistas e a época do ano em que ocorre a visita.
- B) A duração da estada dos visitantes, a dispersão e a distribuição dos turistas dentro da área, as características do local visitado, a previsão de gastos dos turistas e a época do ano em que a visita ocorre.
- C) O tempo máximo previsto para estada dos visitantes, a dispersão e a distribuição dos turistas dentro da área, a quantidade real de dinheiro a ser gasto pelos turistas e a época do ano em que a visita ocorre.
- D) O tempo mínimo previsto para estada dos visitantes, a dispersão e a distribuição dos turistas dentro da área, a quantidade de oferta de atrativos existente na área visitada, a previsão de gastos dos turistas e a época do ano em que ocorre a visita.

30. A atividade turística é um complexo resultado de relações entre diferentes fatores que devem ser considerados conjuntamente como um sistema, e que evoluem de forma dinâmica. Concretamente, quais são os elementos básicos que fazem parte do mercado turístico, entre as opções apresentadas a seguir?

- A) A diferença entre entrada e saída de divisas originárias do turismo; a demanda, a oferta, a tipologia de turismo utilizada na região objeto de análise, e os operadores do mercado.
- B) A demanda, a oferta, o espaço geográfico e os operadores de mercado.
- C) A demanda, a oferta, o espaço geográfico, os operadores de mercado e o montante financeiro gerado pelo turismo.
- D) A demanda e a oferta, os operadores de mercado, a tipologia de turismo utilizada na região objeto de análise e o montante financeiro gerado pelo turismo.