

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 10, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

### LÍNGUA PORTUGUESA

LEIA O TEXTO A SEGUIR PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 04.

#### ADEUS, ROBERTO CARLOS

No início dos anos 70, Roberto Carlos gravou um de seus grandes sucessos, "Eu quero apenas", mais conhecida como "Um milhão de amigos", que em um dos versos diz: "Eu quero crer na paz do futuro/ eu quero ter um quintal sem muro". Decorridas mais de três décadas do lançamento desta música – que fez a cabeça de muita gente, ouvida e cantada por milhões de fãs, muitas vezes, aos prantos –, podemos dizer que este futuro já chegou. Portanto, já é possível constatar que, infelizmente, aquele ideário do artista não foi alcançado: a paz não vigora em nosso mundo como também não vivemos em quintais sem muros. Ao contrário, ao longo desses anos acentuaram-se muros e cercas em torno de



propriedades privadas, até mesmo em prédios residenciais nas grandes cidades. Mas o mais irônico é que coube a Roberto Carlos reivindicar a forma mais radical que se conhece de propriedade privada; não apenas aquela sobre os meios de produção, um imóvel ou um automóvel, mas a propriedade privada de sua história – e em torno da qual ele tenta erguer um muro para protegê-la da "invasão" alheia. (...)

Paulo Cesar de Araújo - 30 de abril de 2007

[http://www.interney.net/blogs/dbasica/2007/04/30/adeus\\_roberto\\_carlos/](http://www.interney.net/blogs/dbasica/2007/04/30/adeus_roberto_carlos/)

01. A leitura global de *Adeus, Roberto Carlos* nos permite inferir que o autor do texto defende a idéia de que...

- A) construção de muros e cercas, em torno de propriedade privada para protegê-la da invasão alheia, é um direito de todos, e que deve ser respeitado, mesmo que de forma radical.
- B) muros e cercas que crescem a cada dia, em torno das propriedades privadas, realizam o desejo e a previsão feita pelo cantor Roberto Carlos, há mais de três décadas, na sua música "Eu quero apenas".
- C) atitudes recentes do cantor Roberto Carlos demonstram incoerência em relação ao que parecia ser o ideal de vida do cantor, revelado nos versos da música "Um milhão de amigos", gravada por ele, no início da sua carreira artística.
- D) histórias pessoais, como a do cantor Roberto Carlos, são, ironicamente, desrespeitadas em sua privacidade, desde o início dos anos 70, o que se acentua ainda mais nos tempos sem paz que vigoram atualmente, no mundo.

02. O esquema textual que melhor identifica o texto *Adeus, Roberto Carlos*, é:

- A) dissertativo, com passagens narrativas, em que predomina a função referencial da linguagem.
- B) descritivo, com predomínio da função metalingüística da linguagem.
- C) narrativo, com predominância da função poética da linguagem.
- D) descritivo, com foco na argumentação e predomínio da função apelativa da linguagem.

03. A respeito dos elementos textuais, avalie as afirmativas a seguir:

- 1- As aspas usadas tanto em ... *um dos versos diz: “Eu quero crer na paz do futuro/ eu quero ter um quintal sem muro”*, como as usadas em ... *um de seus grandes sucessos, “Eu quero apenas”*, sugerem a reprodução textual do discurso direto.
- 2- Os dois pontos (:) que aparecem em: ... *aquele ideário do artista não foi alcançado: a paz não vigora em nosso mundo ...*, têm como finalidade introduzir um aposto explicativo.
- 3- Os acentos gráficos empregados nas palavras do texto **música**, **décadas** e **irônico** obedecem à mesma regra de acentuação.
- 4- A vírgula usada em: *Adeus, Roberto Carlos* tem como função separar um vocativo; e em *No início dos anos 70, Roberto Carlos gravou ...*, tem como função separar um adjunto adverbial.

O correto está em:

- A) 3 e 4, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 2, 3 e 4, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.

04. A respeito dos elementos lingüísticos do texto, avalie as afirmativas a seguir:

- 1- Em: ... *como “Um milhão de amigos”*, **que** em um dos versos ..., o coesivo grifado é um pronome relativo, já que pode ser substituído por **o qual** e se refere a termo antecedente.
- 2- Em: ... *chegavam muitas vezes aos **prantos** ...*, se substituíssemos a expressão em negrito por **lágrimas**, a construção obrigatoriamente correta seria: *chegavam muitas vezes **às lágrimas***.
- 3- Em: **Portanto**, *já é possível constatar...*, o coesivo em negrito está adequadamente usado no início deste período já que lhe deve atribuir sentido conclusivo em relação ao que foi dito anteriormente.
- 4- Em: ... *ao longo desses anos acentuaram-se muros ...*, o pronome em destaque está empregado em posição proclítica, de acordo com a norma dita culta.
- 5- Em: ... *que fez **a cabeça** de muita gente* há uso de metonímia; e em ... *torno da qual ele tenta erguer um **muro** para protegê-la da “invasão” alheia ...*, há uma metáfora.

O correto está em:

- A) 1, 2, 3, 4 e 5.
- B) 1, 2, 3 e 5, apenas.
- C) 3, 4 e 5, apenas.
- D) 1 e 2, apenas.

## NOÇÕES DE INFORMÁTICA

**05.** O Windows Explorer permite que os ícones da área de trabalho possam ser visualizados em ícones grandes ou ícones pequenos, e ainda organizados por nome, por tipo, por data ou por tamanho. O menu que permite organizações desse tipo é o menu:

- A) Arquivo.
- B) Editar.
- C) Exibir.
- D) Ferramentas.

**06.** Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa abaixo:

“Os *browsers*, definidos como softwares para navegar na Internet, normalmente ...

- A) não permitem a configuração de uma página padrão para a abertura, pois esse tipo de recurso é definido pelo provedor de acesso à internet.”
- B) permitem até o máximo de 5 janelas abertas, simultaneamente.”
- C) possibilitam, ao usuário, a configuração de uma “página inicial”, na qual é preciso digitar o endereço da página que se deseja carregar todas as vezes que o navegador é iniciado.”
- D) não permitem múltiplas janelas abertas, quando essas possuem formulários a serem preenchidos, visto que pode haver conflito entre os dados das páginas que contêm esses formulários.”

**07.** Quanto aos conceitos básicos relacionados a hardware e software, é correto afirmar:

- A) As impressoras jato de tinta são mais utilizadas, em relação às matriciais, em processos de impressão comercial, tais como: emissão de notas fiscais com mais de uma via.
- B) Os *pen drives* são dispositivos de memória secundária, cuja principal vantagem é a volatilidade de armazenamento, bem como a facilidade de conexão, via porta paralela do computador.
- C) Os monitores do tipo LCD são mais baratos que os CRT, em compensação, gastam mais energia do que estes últimos.
- D) Os discos rígidos e monitores podem ser classificados como periféricos de armazenamento e de saída, respectivamente. Entretanto, caso os monitores possuam dispositivos sensíveis ao toque podemos também classificá-los como periféricos de entrada e saída.

## NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 08.** São insuscetíveis de modificação por parte da Administração Pública, fundada nos critérios de conveniência e oportunidade os:
- A) atos não consumados.
  - B) atos discricionários.
  - C) meros atos administrativos.
  - D) atos que não geram direitos adquiridos.
- 09.** De acordo com o Decreto Lei nº 200/67, que organizou a Administração Pública em Direta e Indireta, é correto afirmar que:
- A) as autarquias possuem personalidade de direito privado.
  - B) o capital das sociedades de economia mista é inteiramente público.
  - C) a personalidade jurídica das empresas públicas é de direito privado.
  - D) as empresas públicas são criadas para executar atividade típica da Administração Pública.
- 10.** Considerando as entidades que integram a Administração Pública Indireta é correto afirmar que as:
- A) autarquias têm sua criação autorizada em lei.
  - B) empresas públicas são criadas por lei.
  - C) sociedades de economia mista devem ter forma de Sociedade Anônima.
  - D) causas das sociedades de economia mista federal são processadas e julgadas na Justiça Federal.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 11 A 30, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

11. O gerenciamento eficaz dos recursos humanos em eventos deve assegurar que:

- 1- a equipe seja adequadamente escolhida.
- 2- haja definição de salários com antecedência.
- 3- as pessoas escolhidas sejam devidamente treinadas e motivadas para o alcance dos objetivos do evento.
- 4- seja estabelecido um pré-contrato de prestação de serviços.
- 5- tenha um criterioso processo formal de recrutamento e seleção.

Estão corretas somente as afirmativas:

- A) 3 e 4.
- B) 2, 3 e 4.
- C) 1, 3 e 5.
- D) 1 e 3.

12. As técnicas de Marketing Estratégico de eventos possibilitam aos profissionais de marketing de eventos, pensar de forma lógica e coerente o produto de seu evento, considerando:

- 1- o projeto do evento.
- 2- o custo da infra-estrutura operacional.
- 3- a quem ele atrai e quais são suas características.
- 4- quanto deve custar e como deve ser distribuído.
- 5- como deve ser promovido para o mercado.

Estão corretas somente as afirmativas:

- A) 1 e 2.
- B) 5 e 3.
- C) 1, 3 e 4.
- D) 3, 4 e 5.

13. As áreas consideradas importantes para a logística de eventos são:

- 1- Suprimentos e Transportes.
- 2- Ligação, Controle de Fluxo e Rede de Informações.
- 3- Alimentos e Bebidas.
- 4- Carga e Descarga.
- 5- Montagem e Desmontagem.

Estão corretas somente as afirmativas:

- A) 1, 2 e 3.
- B) 1 e 2.
- C) 2, 3 e 4.
- D) 1 e 5.

**14.** A escolha de patrocinadores potenciais para um evento se evidencia através do (da):

- 1- identificação das organizações que desejam ter acesso ao mesmo público atraído pelo evento, ou parte significativa dele.
- 2- formatação da Planilha de Cotas.
- 3- quantidade de inserções na mídia.
- 4- produto oferecido.
- 5- da existência de um problema específico em organizações que o evento poderia resolver.

Estão corretas somente as afirmativas:

- A) 1, 2 e 3.
- B) 1, 2, 3 e 4.
- C) 2 e 4.
- D) 1 e 5.

**15.** Todo planejamento de eventos deve ser elaborado considerando as seguintes fases:

- 1- Pré-evento.
- 2- Originalidade.
- 3- Evento.
- 4- Pós-evento.
- 5- Organização e Gestão do evento.

Estão corretas somente as afirmativas:

- A) 1, 2 e 5.
- B) 2, 3 e 5.
- C) 1, 3 e 4.
- D) 2, 3, 4 e 5.

**16.** Na elaboração, organização e realização de eventos, o elemento informação é fator determinante para o êxito de suas atividades. Para tanto, é de fundamental importância a contratação de um profissional de Relações Públicas. Considerando esse contexto, é correto afirmar que as atividades do profissional de Relações Públicas devem:

- A) ser definidas em comum acordo com a agência de propaganda e marketing, para que as ações de ambos tenham o mesmo propósito.
- B) ser baseadas em contatos com a mídia escrita, agências e órgãos oficiais do Estado.
- C) requerer ações planejadas, com apoio na pesquisa, na comunicação sistemática e na participação programada do universo que envolve a realização de um evento.
- D) estar atreladas ao Projeto Comercial do evento.

17. Considerando as características pertinentes dos eventos Feira e Salão ou Mostra, podemos afirmar que a diferença entre eles, está em que:
- A) o primeiro tem objetivos somente de comercialização, enquanto que o segundo, além da comercialização, também desenvolve marketing de relacionamento.
  - B) o primeiro tem objetivos somente de comercialização, enquanto que o segundo, somente de divulgar seus produtos e/ou serviços.
  - C) o primeiro ocorre em locais de fácil acesso, enquanto que o segundo em locais com maior infraestrutura de serviços.
  - D) o primeiro deve ser planejado no prazo mínimo de seis meses, enquanto que o segundo em até um ano.
18. Podemos afirmar que o planejamento de eventos deve preceder a:
- A) estimativa de custos do evento.
  - B) pesquisa de sazonalidade.
  - C) estudo de viabilidade para análise das condições e capacidade da entidade promotora para sua realização.
  - D) contratação de pessoal.
19. Com relação à arquitetura de museus é correto afirmar:
- A) Tem um único padrão, sendo ideal ter uma sala para exposições permanentes e outra para temporárias; salas de pesquisa e áreas livres para espetáculos.
  - B) Varia conforme as necessidades e as especificidades das coleções que abriga, onde a orientação básica é que existam salas de exposição, pelo menos uma para exposições permanentes e outra para temporárias, ou um circuito principal de exposições e outro secundário; reservas técnicas adequadas aos objetos guardados; laboratórios de restauração e/ou preparação; salas para administração; auditório; salas de pesquisa e de atividades de extensão com o público; além de espaços para descanso do público e para lanches rápidos.
  - C) Tem um único padrão, onde a orientação básica é que existam salas de exposição, pelo menos uma para exposições permanentes e outra para temporárias, ou um circuito principal de exposições e outro secundário; reservas técnicas adequadas aos objetos guardados; laboratórios de restauração e/ou preparação; salas para administração; auditório; salas de pesquisa e de atividades de extensão com o público; além de espaços para descanso do público e para lanches rápidos.
  - D) Varia conforme as necessidades e as especificidades das coleções que abriga, sendo ideal ter uma sala para exposições permanentes e outra para temporárias; salas de pesquisa e áreas livres para espetáculos.
20. Assinale a alternativa correta quanto à classificação de evento **pelo perfil dos participantes**:
- A) Macroevento; De grande porte; De médio porte; De pequeno porte.
  - B) Fechado e aberto.
  - C) Permanentes; Esporádicos; Únicos; De oportunidades.
  - D) Geral; Dirigido; Específico ou Especializado.

21. Considerando as características do evento **Conferência**, é correto afirmar:

- A) Consiste na exposição de um tema de interesse geral, é um ato similar a uma palestra, porém mais formal e é conduzida por especialista de elevada qualificação, para um público numeroso, de bom nível cultural e diversificado.
- B) É um encontro solene de grande porte, promovido por entidades ou associações de classe, a cada dois anos.
- C) É um evento organizado por entidade oficial para discussão e debate sobre um assunto polêmico e de interesse social.
- D) É um evento periódico, promovido por entidade de classe de âmbito regional, com duração de vários dias para troca de idéias e discussão de temas atuais e de interesse específico de determinado nível de participantes.

22. Dentre as principais vantagens ou benefícios que a cidade-sede recebe pelo êxito na captação de eventos de expressão, os mais importantes são:

- A) Divulgação espontânea; aumento da qualificação profissional; programa de preservação ambiental; melhoramentos de infra-estrutura e implementação de políticas públicas para o setor de turismo.
- B) Redução da sazonalidade; equilíbrio da balança comercial; melhoria da imagem da cidade-sede; elevação do nível de geração de empregos; maior produtividade do *trade* turístico; prestígio internacional para a entidade e elevação na arrecadação dos impostos.
- C) Definição de recursos; percentual de lucros; flexibilidade de investimentos e aumento dos prazos de financiamento.
- D) Fomento da economia informal; aumento da concorrência; preservação dos atrativos; implementação de políticas públicas para o setor de turismo e investimentos no setor hoteleiro.

23. A essência do conceito de marketing de eventos, para os gerentes de eventos, está direcionada no seguinte aspecto:

- A) É agente das transformações sociais, políticas, econômicas e culturais na atualidade, resultando na informação de massa.
- B) Constitui recursos de preceitos e atrativos, voltados para o segmento de turismo de eventos.
- C) É o processo pelo qual a organização de um evento ajusta os objetivos de negócios e de marketing, e os ambientes nos quais eles ocorrem, para uma atividade de mercado.
- D) É o processo de transformação do sistema turístico em informações qualitativas e quantitativas.

24. O turismo com base no legado cultural deve estar constantemente se replanejando em suas etapas mais significativas. Dessa forma, assinale a alternativa correta quanto à ótica em que este replanejamento deve ser baseado:

- A) recursos econômicos e qualidade de atrativo.
- B) reações dos equipamentos ao uso e *feedback* proporcionado pela experiência dos turistas.
- C) reações dos equipamentos ao uso e sua quantidade.
- D) recursos econômicos e *feedback* proporcionado pela experiência dos turistas.

25. Considerando que o planejamento de recursos humanos é de vital importância para a realização de todo e qualquer evento, é correto afirmar que:
- A) mesmo sendo um conjunto de tarefas isoladas, deve apresentar uma série de processos e práticas seqüenciais inter-relacionadas, que recebem orientações da visão/missão, objetivos e estratégias do evento.
  - B) mesmo sendo um conjunto de tarefas isoladas, deve ter ações intercaladas tendo em vista o objetivo do evento.
  - C) não é um conjunto de tarefas isoladas, mas de ações intercaladas com o objetivo de comercialização do evento.
  - D) não é um conjunto de tarefas isoladas, mas sim uma série de processos e práticas seqüenciais inter-relacionadas, que recebem suas orientações da visão/ missão, objetivos e estratégias do evento.
26. A avaliação pós-evento consiste em:
- A) compilar dados estatísticos e informações sobre o evento, analisando-os em relação à missão e objetivos do evento.
  - B) avaliar relatório dos patrocinadores.
  - C) compilar dados estatísticos e tecnológicos do evento.
  - D) mensurar o planejamento do evento.
27. Na prática do lazer, os indivíduos buscam realizar atividades que proporcionem formas agradáveis de excitação, expressão e realização individual. As atividades de lazer criam uma certa consciência de liberdade, ao permitir uma fuga temporária à rotina cotidiana de trabalho e obrigações sociais. Nesse contexto, as denominadas atividades de *pura sociabilidade* podem ser definidas como geradoras de tensões emocionais agradáveis e de formas descomprometidas de integração social. Essas formas *descomprometidas* possuem, entretanto, uma grande efetividade social para o estabelecimento de valores, conhecimentos e identidades, uma vez que:
- A) no espaço-tempo do lazer, os indivíduos consolidam relacionamentos, consomem e (re)significam produtos culturais, geram fruição, sentidos estéticos e processos de identificação cultural.
  - B) na prática do lazer, não existe fruição.
  - C) no momento do lazer, a realização individual é esquecida.
  - D) nas atividades de lazer, os indivíduos não têm oportunidade de gerar identificações culturais.
28. Os contrastes socioeconômicos da sociedade brasileira se manifestam eloqüentemente na desigualdade da qualidade do tempo livre dos cidadãos e no precário acesso a bens, serviços e espaços públicos de cultura e lazer, da maioria da população. Num quadro de profundas restrições orçamentárias, tanto das famílias como do Estado, a cultura e o lazer são freqüentemente vistos como algo supérfluo ou mesmo privilégio de poucos. Nesse sentido, é correto afirmar que:
- A) as possibilidades de fruição do tempo livre dos cidadãos dispensam políticas públicas.
  - B) políticas públicas devem ser capazes de atuar sobre essas condições desiguais, favorecendo a criação de situações materiais que aumentem as possibilidades de fruição do tempo livre, ao mesmo tempo que ampliem esferas públicas democráticas de cultura e lazer.
  - C) o acesso a bens, serviços e espaços públicos de cultura e lazer não dizem respeito a políticas públicas culturais.
  - D) é desnecessária a criação de políticas públicas culturais, favorecendo o acesso a espaços, equipamentos, instituições e serviços de cultura e lazer.

- 29.** Ainda que o lazer seja um direito constitucional assegurado, seu acesso, na prática, está fortemente mediado por:
- A) decisões democráticas.
  - B) livre decisão dos cidadãos.
  - C) relações de mercado ancoradas pela capacidade de consumo dos cidadãos.
  - D) relações pessoais.
- 30.** Reconhecer que existem sujeitos culturais completos residentes no campo, portadores de múltiplas formas e conteúdos de saberes culturais, organizados historicamente na relação de homens e mulheres, na mediação do trabalho, das festas e dos rituais com a natureza, é condição para entendê-los não apenas como sujeitos incompletos. A cultura urbana, nesse sentido:
- A) não deve se apresentar como superioridade artística diante daquilo que muitas vezes é considerado “folclore” e artesanato rural, mas como registro outro que se coloca em relação de diálogo e complementaridade com o fazer cultural dos sujeitos do campo.
  - B) deve se apresentar como superioridade artística diante daquilo que muitas vezes é considerado “folclore” e artesanato rural, mas como registro outro que se coloca em relação de diálogo e complementaridade com o fazer cultural dos sujeitos do campo.
  - C) deve favorecer políticas socioeconômicas amplas, objetivando a migração do campo para a cidade.
  - D) deve estabelecer fronteiras com sua superioridade artística, não estabelecendo diálogo com o fazer cultural dos sujeitos do campo.